

## BASIN BÜLTENİ

### **GROHE ilk Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayınladı**

**GROHE, sektöründe Alman Sürdürülebilirlik Tüzüğü'ne uyum beyanında bulunan ilk şirket olarak da kaynakların verimli kullanımı, sağlıklı bir çevre ve yüksek yaşam kalitesi sunan bir gelecek taahhüdünü koruyor.**

GROHE'de sürdürülebilirlik geleneğe ve geleceğe sahip bir kurumsal değer. Dünyanın önde gelen sıhhi tesisat donanımları tedarikçisi GROHE, dünyanın dört bir yanında faaliyet gösterdiği tüm bölgelerde sürdürülebilirlik çalışmalarını devamlı iyileştirmeyi ve optimize etmeyi taahhüt ediyor. Şirketin büyüme stratejisinin ayrılmaz bir unsuru olan sürdürülebilirlik, tüm süreç, faaliyet ve ürünlerin bir parçasını oluşturuyor. GROHE, sadece şirketin bu alandaki köklü deneyim ve uzmanlığına değil, aynı zamanda yenilik yapma yeteneği ve gelecek odağına da vurgu yapan ilk Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayınladı. Ayrıca, GROHE sektöründe Alman Sürdürülebilirlik Tüzüğü'ne uyum beyanında bulunan ilk şirket olarak bu alandaki faaliyetlerine dair kapsamlı içgörü de sağladı.

### **Ödüllü sürdürülebilirlik**

Sıhhi tesisat donanımları sektöründe pazar lideri ve öncü olarak, GROHE bu alandaki global standartları belirliyor. Şirket, sürdürülebilirlik konusunda çevresel, ekonomik ve sosyal açılardan sorumluluk alarak yerel düzeyde su sıkıntılarını, yeşil enerjiye geçiş ve demografik değişim gibi konulara da eğiliyor. GROHE'nin 2014 Alman Sürdürülebilirlik Ödülü'nde "Kaynak Verimliliği" kategorisindeki ilk 3 şirket arasında yer alması ve 2015 Ödülleri'nde "Almanya'nın en sürdürülebilir büyük şirketleri" kategorisindeki dört adaydan biri olmasının da kanıtladığı gibi, bu taahhüt sıhhi tesisat ürünleri sektörünün dışında da yaygın takdir görüyor.

## **Sürdürülebilir faaliyet alanlarına kapsamlı bakış**

GROHE'nin yayınladığı bu ilk Sürdürülebilirlik Raporu, şirketin tarihinde yeni bir kilometre taşı anlamına geliyor. Rapor, Global Raporlama İnisyatifi kılavuz ilkelerinin dördüncü ve en son versiyonuna uygun şekilde hazırlandı. GRI, sürdürülebilirlik alanında dünyanın dört bir yanında uygulanan bir raporlama çerçevesi geliştirdi. Raporun ana bölümleri, sosyal sorumluluğun yanı sıra sürdürülebilir faaliyet, ürün ve süreçler, çalışanlar, müşteriler ve tedarikçilerin alanlarını da kapsıyor. Detaylı olarak sunulan örnekler arasında, sera gazı salımlarını yüzde 86'ya kadar azaltmak üzere tasarlanan GROHE Blue® su sistemi, düşük kurşun içeriğine sahip GROHE Light® alaşım ve su tüketiminde yüzde 50'ye varan oranlarda tasarruf sağlayan GROHE EcoJoy® teknolojileri de bulunuyor. Diğer yaklaşımlar, çevre ile uyumlu üretim ve sürdürülebilir ürünlerin çok ötesine geçiyor. Bunlar arasında, "GROHE Sürdürülebilirlik Ödülü" için şirket içi yarışma, yeşil binalardaki GROHE Su & Enerji Teftişleri ve GROHE'nin gelişmekte olan ülkelerdeki gençlere kalifiye tesisatçı eğitim programları sunulduğu Don Bosco Mondo e.V. işbirliği de bulunuyor.

## **Alman Sürdürülebilirlik Tüzüğü'ne uyum**

GROHE, Sürdürülebilirlik Raporu çerçevesinde, tamamı kabul edilen Alman Sürdürülebilirlik Tüzüğü'ne uyum beyanı da yayınladı. "Strateji", "Süreç Yönetimi" "Çevre" ve "Toplum" ana bölümlerinden oluşan beyan, GROHE'nin çok yönlü sürdürülebilirlik faaliyetleri hakkında detaylı bilgi sağlıyor. Beyan, sürdürülebilirlik ilkesine genel uyumu desteklemek ve tüm paydaşlara anlamlı karar alma araçları sunmak amacıyla mümkün olan en üst düzey şeffaflık ve karşılaştırılabilirlik sağlamak için, hem sade dille yazılmış açıklamalar hem de bunları destekleyen rakamlar içeriyor.



Şirketin bugüne kadar bu alanda elde ettiği başarılar hakkında bilgi edinmek isteyenler Sürdürülebilirlik Raporu'na [www.grohe.com/sustainability](http://www.grohe.com/sustainability) adresinden ulaşabilir.

#### **GROHE hakkında**

GROHE dünyanın önde gelen sıhhi tesisat donanımları sağlayıcısıdır. GROHE Group, global GROHE markası kalite, teknoloji ve tasarımın yanı sıra "Pure Freude an Wasser" felsefesini sunmayı amaçlayan sorumluluktan oluşan marka değerlerinden güç almaktadır.

GROHE'nin dünya çapında 6.000 civarında çalışanı bulunmaktadır. GROHE'nin Almanya'daki çalışan sayısı yaklaşık olarak 2.400'dür. GROHE, Almanya'daki üç üretim tesisinin yanı sıra, diğer pazarlarda da birçok tesise sahip. GROHE, banyo ve mutfak ürünleri portfolyosuyla, 2014 yılında 1,2 milyar Avro tutarında konsolide satış rakamına ulaşmıştır.

Ocak 2014'te LIXIL Group ve Japon Kalkınma Bankası tarafından satın alınan GROHE Group halen satışlarının yüzde 85'ini Almanya dışında gerçekleştirmektedir.

LIXIL Group, inşaat malzemeleri ve ev teçhizatları sektörlerinde küresel bir liderdir. Nisan 2015'ten tarihinden itibaren geçerli olmak üzere LIXIL Group'un global sıhhi tesisat ürünleri iş kolu yeni LIXIL Su Teknolojisi Grubu (LWTG) iş birimine entegre edilecektir. GROHE, LWTG içinde bağımsızlığını sürdürecektir.

#### **Daha fazla bilgi için:**

Mehtap Çakıroğlu

Ogilvy PR - 0212 339 83 81

[mehtap.cakiroglu@ogilvy.com](mailto:mehtap.cakiroglu@ogilvy.com)

#### **Telif hakkı**

*Her bir fotoğrafın 'özellikler' penceresinde belirtilen tüm telif hakkı kısıtlamalarına uymaya özen gösteriniz. Bu bilgiye ulaşmak için dosyayı açmadan üzerinde sağ tıklayın ve 'özellikler' altında 'detaylar' seçeneğine gidin.*

*Görüntüyü yayınladığınız takdirde, kaynak olarak Grohe'yi belirtmenizi rica ederiz. Kaynağı belirtilen fotoğrafların kullanımı ücretsizdir. Fotoğraflar reklam amacıyla kullanılamaz.*