

ANTASYA RESIDENCE GROHE Ürünlerini Tercih Etti

Ant Yapı'nın İstanbul'un hızla gelişen bölgelerinden TEM Ümraniye kavşağında konumlanan Antasya Residence projesinde sona gelindi. Ekim ayı sonu itibariyle teslimlerine başlanan Antasya Residence dairelerinde, GROHE ürünleri tercih edildi. Titizlikle hazırlanan ve müşterilere sunulan örnek dairelerde de GROHE ürünleri yerini aldı.

Antasya Residence; yaklaşık 50 dönüm arsa üzerinde geliştirilen konut, ofis ve alışveriş merkezinden oluşan karma projenin konut bloğu olarak ortaya çıkıyor. Ant Yapı'nın inşa ederek satışa sunduğu 42 kat ve 617 bağımsız bölümden oluşan konut bloğunda, standart kat planlarındaki 1+1 (74 metrekare) ve 2+1 (110 metrekare) dairelerin yanı sıra birleştirme imkanı sunan modüler sistem sayesinde daha büyük konut alternatifleri elde etme fırsatı sağlıyor. Üst kattaki daireler ise Avrupa Yakası silüeti ve orman manzarasına hakim bir konumda bulunuyor.

Daire teslimleri yapılmaya başlanan Antasya Residence'ta biri 1+1, diğeri 2+1 olarak hazırlanmış örnek daireler için Ant Yapı'nın mimari ekibi; işlevselliği ve rahatlığı ön planda tutarak, son trend ve teknolojileri yansıtan malzemeleri ve mobilyaları titizlikle kombine etti. Bu örnek dairelerde ve Antasya Residence'ın tüm dairelerinde GROHE ürün gamından, seçkin ürünler tercih edildi. GROHE New Tempesta duş serisi tercih edilen ürünlerden biri oldu.

Grohe New Tempesta sersi

New Tempesta serisi, çağdaş-organik ya da modern-geometrik veya klasik gösterişli tasarımlardan oluşuyor ve her ortama ve armatür tarzına kusursuz uyum sağlıyor. GROHE Yağmur O2 masaj ve jet akış biçimleri ciltte farklı hisler uyandırıyor. Yağmur tanelerinin yumuşak dokunuşlarından, canlandırıcı bir ürperti hissine ya da titreşimli masajdan sıkı ve uyarıcı jet akışa uzanan seçenekler sunuyor. Suyu tüm çıkış noktalarına eşit ölçüde dağıtan GROHE DreamSpray® teknolojisini kullanan tüm duşlar kusursuz akış özellikleri sergiliyor. Çapı 100 mm olan duş başlığı, akış biçimlerinin etkisinin ciltte tam anlamıyla hissedilmesini sağlıyor.

En son teknolojiler artık evinizde

Duş teknolojisinde çığır açan GROHE New Tempesta duşlarında bulunan ve kullanıcının cildinin yanmaması için tasarlanan GROHE CoolTouch® teknolojisi, sıcak su ile krom dış yüzey arasında bariyer görevi üstlenir. GROHE StarLight® sayesinde, duş ve bataryalar ilk günkü parlaklıklarını uzun süre korurken, yüzeyinde çizilme veya lekelenme meydana gelmez. SpeedClean teknolojisi sayesinde ise, duş ağzında biriken kireci parmağınızla bile kolayca temizleyebilirsiniz.

GROHE New Tempesta, çevreyi de korur ve isteğe bağlı olarak kaynakların sorumlu kullanılmasını sağlayan ve duş keyfinden vazgeçmeden su tasarrufu sağlayan yenilikçi GROHE EcoJoy® teknolojisini kullanan model seçenekleri de sunuyor.

Pure Freude an Wasser



Kusursuz uyum

Her türlü banyo dekoru ve düzenine kusursuz uyum sağlayan GROHE New Tempesta'nın bir özelliği de, küvetler için tepe duşları ve el duşlarından 600 veya 900 mm uzunluğundaki uzun duş sürgü barları ile duş askı setlerine uygun olması. Ayrıca, geniş ürün yelpazesi farklı kurulum gerekliliklerini karşılamak üzere ve kolay kurulum gözetilerek tasarlandı.

GROHE hakkında

GROHE dünyanın önde gelen sıhhi tesisat donanımları sağlayıcısıdır. GROHE Group, global GROHE markası kalite, teknoloji ve tasarımın yanı sıra "Pure Freude an Wasser" felsefesini sunmayı amaçlayan sorumluluktan oluşan marka değerlerinden güç almaktadır.

GROHE'nin dünya çapında 6.000 civarında çalışanı bulunmaktadır. GROHE'nin Almanya'daki çalışan sayısı yaklaşık olarak 2.400'dür. GROHE, Almanya'daki üç üretim tesisinin yanı sıra, diğer pazarlarda da birçok tesise sahip. GROHE, banyo ve mutfak ürünleri portfolyosuyla, 2014 yılında 1,2 milyar Avro tutarında konsolide satış rakamına ulaşmıştır.

Ocak 2014'te LIXIL Group ve Japon Kalkınma Bankası tarafından satın alınan GROHE Group halen satışlarının yüzde 85'ini Almanya dışında gerçekleştirmektedir.

LIXIL Group, inşaat malzemeleri ve ev teçhizatları sektörlerinde küresel bir liderdir. Nisan 2015'ten itibaren geçerli olmak üzere LIXIL Group'un global sıhhi tesisat ürünleri iş kolu yeni LIXIL Su Teknolojisi Grubu (LWTG) iş birimine entegre edilecektir. GROHE, LWTG içinde bağımsızlığını sürdürecektir

Daha fazla bilgi için:

Mehtap Çakıroğlu

Ogilvy PR - 0212 339 83 81

mehtap.cakiroglu@ogilvy.com

Telif hakkı

Her bir fotoğrafın "özellikler" penceresinde belirtilen tüm telif hakkı kısıtlamalarına uymaya özen gösteriniz. Bu bilgiye ulaşmak için dosyayı açmadan üzerinde sağ tıklayın ve "özellikler" altında "detaylar" seçeneğine gidin. Görüntüyü yayınladığınız takdirde, kaynak olarak Grohe'yi belirtmenizi rica ederiz. Kaynağı belirtilen fotoğrafların kullanımı ücretsizdir. Fotoğraflar reklam amacıyla kullanılamaz.