

GROHE's Work Smarter Tour succesvol verlopen

Als onderdeel van de Europese Work Smarter Tour, doorkruiste GROHE heel de maand september ons land met de speciaal ontworpen Work Smarter Truck. De mobiele showroom is uitgerust met de modernste technologieën en ging langs bij verschillende groothandels om installateurs een praktische impressie te geven van de producten en aangeboden diensten van GROHE professional.

Succesvolle tour doorheen België en Luxemburg

Voor de tweede keer dit jaar verspreide de Work Smarter Tour de GROHE Professional-boodschap op verschillende locaties doorheen België en Luxemburg. Tijdens de tour kwamen alle domeinen van GROHE Professional aan bod, waaronder sanitaire systemen en inbouwtechnologie, speciale kranen, aansluitings- en veiligheidstechnologie evenals nieuwe en klassieke producten voor keukens, badkamers en thuispa's. Ondermeer de nieuwe GROHE Eurosmart, Essence, Rapido T, Rapid SL en de nieuwe thermostaten Grohtherm 1000 en Grohtherm 800 werden voorgesteld.

Een GROHE-verkoopsspecialist en een techno-commerciële medewerker stonden klaar om meer uitleg te geven over de meer technische producten en om vragen te beantwoorden. In de truck werd ook de efficiëntie van de gestroomlijnde installatieprocessen aangetoond.

In totaal maakte de mobiele showroom 32 stops en werden zo'n 900 installateurs bereikt. GROHE ontving veel positieve reacties van de installateurs die benieuwd waren naar de nieuwigheden en oren hadden naar de acties op de producten (meer specifiek op de Rapido T). Ook de lokale groothandelszaken waar halt werd gehouden waren enthousiast. Zij konden de Work Smarter Tour aankondigen aan de sanitaire professionals in hun respectieve regio's door middel van de vele reclame- en POS-materialen die ze van GROHE ontvingen. Ook het bijhorende drankje en hapje (ontbijt of BBQ) werd enorm gesmaakt.

Het grootste bonusprogramma van de sector blijft groeien

Er was ook grote interesse voor het SMART-programma, het gratis bonusprogramma waarbij elke bestelling telt. Tijdens de 4 weken durende tour registreerden zo'n 150 nieuwe leden zich.

Het succes van het concept is gebaseerd op de eenvoud ervan. Alle sanitaire professionals kunnen naar de GROHE Professional-website www.grohesmart.com gaan om zich als SMART-lid te registreren. Zodra ze geregistreerd zijn, moeten ze gewoon de SMART Reader-app gebruiken om de QR-codes op bijna alle verpakte GROHE-producten te scannen. Met de app kunnen ze ook zien hoeveel bonuspunten ze verzameld hebben en deze inruilen tegen aantrekkelijke beloningen uit een voortdurend bijgewerkte lijst. De beloningen variëren van draadloze boren of automatische koffiezetapparaten tot digitale camera's - er is voor ieder wat wils. Dankzij speciale promotiecampagnes kunnen nu en dan extra punten worden verdiend. Leden die de website niet vaak bezoeken, kunnen via een nieuwsbrief die regelmatig wordt gepubliceerd op de hoogte blijven van de huidige campagnes, nieuwe beloningen en hun huidige bonuspuntensaldo.

De Work Smarter Tour kadert binnen de uitgebreide activiteiten van GROHE Professional die getuigen van de inzet van de fabrikant om de focus van GROHE Professional resoluut gericht te houden op zijn professionele partners in de sanitaire sector en om alle producten en diensten zorgvuldig af te stemmen op hun noden en behoeften.

Noot (niet voor publicatie)

Voor meer informatie, contacteer Kirsten Van Pee via kvp@twocents.be of 02/773.50.29

[Klik hier](#) om de foto's in HR te downloaden.