

GROHE zorgt voor duurzame douchetechnologie op Tomorrowland's DreamVille

GROHE, 's werelds grootste merkfabrikant van kranen en douches, en Tomorrowland, 's werelds bekendste muziekfestival, slaan de handen in elkaar voor een duurzamer festival. Beide partners gaan tot het uiterste om de beleving voor de consument te optimaliseren en tegelijk bij te dragen aan een betere toekomst.

Water is een kostbare en onontbeerlijke bron van leven. GROHE zet zich al jaar en dag in om producten te ontwikkelen die ons helpen om maximaal van water te genieten zonder er te veel van te moeten verbruiken. Ook voor Tomorrowland staat de beleving centraal zonder de toekomst uit het oog te verliezen en het festival creëerde daarom "Love Tomorrow" waaronder heel wat initiatieven rond ecologie, duurzaamheid, charity en mobiliteit worden opgestart. Vanuit hun gezamenlijke overtuiging en gedeelde waarden werd de basis gelegd voor een langdurig partnerschap. Dit jaar wordt GROHE's duurzame douchetechnologie voor het eerst ingezet op 'DreamVille' om de douchebeleving niet alleen aangeneramer maar ook waterbesparender te maken!

Kleurrijke GROHE douches op DreamVille

GROHE douches worden ontwikkeld met het oog op duurzaamheid, design, comfort en fun en dat zullen de bezoekers van de festivalcamping DreamVille geweten hebben! Alle binnen- en de nieuwe buitendouches werden vervangen door kleurrijke Rainshower® Flower handdouches. Deze bieden de beleving van een comfortabele regendouche, verpakt in een leuk 'bloemenjasje'. Het moderne en unieke design past helemaal in het concept van DreamVille. De DreamVille bezoekers zullen ongetwijfeld ook de geïntegreerde GROHE Dreamspray® technologie, die voor een optimale verdeling van het water zorgt, weten te appreciëren. Verder wordt de douche uitgerust met het GROHE Euroeco Cosmopolitan T systeem met instelbare, gelimiteerde looptijd. Zo dient de gebruiker bewust de knop opnieuw in te drukken om meer water te doen vloeien zodat onnodige waterverspilling sterk wordt gereduceerd. Ook werd het systeem met een debietbegrenzer uitgerust. Het verbruik daalt hierdoor van slechts 9.5l/min verder naar amper 4,5 l/min.



Over GROHE NV

Als producent van toonaangevende producten legt GROHE de nadruk op kwaliteit. Die kwaliteitszorg vertaalt zich in optimaal comfort voor de gebruiker en respect voor het milieu. Vanuit deze overtuiging brengt GROHE innoverende concepten op de markt die de gebruiker de mogelijkheid bieden om het waterverbruik drastisch te beperken, zonder in te boeten aan comfort of hygiëne. GROHE staat voor innovatie en design in de badkamer en de keuken: van modulaire wandsystemen en uiterst zuinige spoelsystemen tot intelligente douches en schitterende kranen.

Met perfecte harmonie tussen vormgeving en techniek opent GROHE nieuwe mogelijkheden voor flexibele badkamerarchitectuur.

www.grohe.be

Noot (niet voor publicatie)

Voor meer informatie contacteer Kirsten Van Pee per mail kvp@twocents.be of telefonisch op +32 2 773 50 29.