

# Grohe wint verscheidene Red Dot awards

Red Dot is een internationale prijs in productdesign die door het Design Zentrum Nordrhein Westfalen in Essen, Duitsland, uitgereikt wordt. De Red Dot design awards worden jaarlijks toegekend aan producten die zich onderscheiden door onder meer hun innovatief karakter, vormgeving, kwaliteit en duurzaamheid. Ook dit jaar viel GROHE in de prijzen. Het bedrijf won drie prominente Red Dot Product Design Awards in de categorie badkamer en Spa met hun kranen Eurocube Joy, Essence Plus en Eurosmart.

## **Eurocube Joy**

De Eurocube Joy is ideaal voor badkamers met rechte vormen. Deze nieuwe kranenreeks is perfect afgestemd op de designbehoeften van een Cosmopolitan interieur en biedt een vernieuwende, geometrische vorm. De joystick met soepele bediening zorgt voor een ongekennde verfijning. **EuroCube Joy** is uitgerust met **GROHE StarLight®**- voor een langdurig glanzende chroomlaag en **GROHE SilkMove® ES**. Deze technologie zorgt ervoor dat er bij het openen van de greep in de middenpositie alleen koud water uit de kraan stroomt. Hierdoor wordt vermeden dat er energie wordt verspild voor het opwarmen van water in situaties waarin je net zo goed koud water kunt gebruiken. De kraan wordt in september op de Belgische markt verwacht.

## **Essence Plus**

Zoals de naam van deze nieuwe kranenlijn suggereert, is het ontwerp van de Essence teruggebracht tot het strikt essentiële, wat tot zijn minimalistische vormt heeft geleid. Bovendien biedt Essence de gebruikers extra vrijheid door de verbeterde functionaliteit van de draaibare uitloop en de verstelbare GROHE AquaGuide-mousseur. Alle Essence ééngreepsmengkranen voor wastafels bevatten 28 mm patronen met geïntegreerde temperatuurbegrenzers. GROHE's streven naar duurzaamheid is duidelijk zichtbaar in de GROHE EcoJoy®-mousseur die de waterdoorstroom vermindert, zonder afbreuk te doen aan de waterervaring voor de gebruikers. Voor extra energiebesparingen is het S-model leverbaar met GROHE SilkMove® ES-technologie.

## **Eurosmart**

De Eurosmart is een kranenlijn met een gemoderniseerd ontwerp evenals buitengewone en innovatieve functies. Mooier, functioneler en nog comfortabeler dan voorheen. Door de afstand tussen de uitloop en de greep evenals de totale hoogte van de kraan te vergroten, werd het bedieningsgemak verbeterd met maar liefst 30 procent, al naargelang het betreffende model. De greep is gemakkelijker te bereiken en er is onder de uitloop meer ruimte voor de handen van de gebruiker.

De nieuwe kranenlijn legt de lat ook hoger op het gebied van duurzaamheid. De kraan is uitgerust met de GROHE EcoJoy®-technologie en beperkt het waterverbruik tot 5,7 liter per minuut, zonder op enige wijze afbreuk te doen aan de waterervaring. Het nieuwe en verbeterde 35mm-patroon met geïntegreerde temperatuurbegrenzer helpt gebruikers bij het beheer van hun energieverbruik en beschermt hen tevens tegen verbranding. Bovendien is de kraan ook beschikbaar in GROHE SilkMove® ES-uitvoering.

## **Over GROHE**

Als producent van toonaangevende producten legt GROHE de nadruk op kwaliteit. Die kwaliteitszorg vertaalt zich in optimaal comfort voor de gebruiker en respect voor het milieu. Vanuit deze overtuiging

brengt GROHE innoverende concepten op de markt die de gebruiker de mogelijkheid bieden om het waterverbruik drastisch te beperken, zonder in te boeten aan comfort of hygiëne. GROHE staat voor innovatie en design in de badkamer en de keuken: van modulaire wandsystemen en uiterst zuinige spoelsystemen tot intelligente douches en schitterende kranen.

Met perfecte harmonie tussen vormgeving en techniek opent GROHE nieuwe mogelijkheden voor flexibele badkamerarchitectuur.

[Klik hier](#) om de foto's in HR te downloaden.

**Noot (niet voor publicatie)**

Voor meer informatie contacteer Kirsten Van Pee per mail [kvp@twocents.be](mailto:kvp@twocents.be) of telefonisch op +32 2 773 50 29.