



Pure Freude an Wasser

PERSBERICHT
Brussel, 19 mei 2015

GROHE en ARCHITECT@WORK leggen de nadruk op architectuur en water

Op 28 en 29 mei vindt ARCHITECT@WORK, het totaalevenement voor (interieur)architecten en voorschrijvers met focus op productinnovaties, weer plaats. Gedurende deze twee dagen verzamelt de architectenwereld zich in Liège Expo en stellen de vele exposanten er hun laatste nieuwigheden en innovaties voor. Met het centrale thema dat de nadruk legt op architectuur en water kan GROHE hier uiteraard niet op ontbreken.

Bij GROHE draait alles rond water en technologie. Water is echter een schaarse bron geworden waar men zuinig mee dient om te springen. Vanuit dit bewustzijn zet GROHE dan ook steeds sterker in op innovatieve technologieën, kwaliteit en duurzaamheid en dit zonder in te boeten aan comfort of hygiëne. Daarnaast komen zoals steeds ook designliefhebbers bij GROHE aan hun trekken.

GROHE stelt op ARCHITECT@WORK de GROHE F-digital Deluxe, GROHE Eurodisc Joy en GROHE Essence voor. Deze producten zijn alle drie uitgerust met de geïntegreerde GROHE EcoJoy™ waterbesparende technologie, die een verantwoorde en duurzame water- en energieconsumptie bevordert.

GROHE F-digital Deluxe

Deze digitale douche brengt verlichting, geluid en stoom samen in een ultiem moment van onthaasting. De douche stimuleert alle zintuigen en tovert de badkamer om tot een ware privéspa. Met de F-digital Deluxe is het mogelijk om via de tablet of smartphone de lichtsterkte en -kleur te kiezen, naar muziek te luisteren in stereo en ondertussen te genieten van de heerlijk warme en zuiverende stoommodule.

[Klik hier](#) voor meer informatie over de GROHE F-digital Deluxe



GROHE Eurodisc Joy

Het nieuwe Eurodisc Joy assortiment van GROHE combineert een modern en verfijnd bedieningscomfort met een award winnend design. De gekende klassieke kraan werd geherinterpreteerd met een dynamisch gebogen silhouet, een joystick met een soepele bediening en een glanzende rand en is beschikbaar in blinkend chroom of met een gladde witte afwerking. De nieuwe Eurodisc Joy is met zijn functionaliteit en gesofisticeerd design ideaal voor de badkamers van vandaag en morgen.

[Klik hier](#) voor meer informatie over de GROHE Eurodisc Joy



GROHE Essence

Zoals de naam van deze nieuwe kranenlijn suggereert, is het ontwerp van de Essence teruggebracht tot het strikt essentiële. Door de kraan rond de nieuwe 28 mm cartouche te bouwen, heeft GROHE hem nog verder kunnen afslanken en de visuele impact van zijn minimalistische vorm verhoogd. Bovendien biedt Essence de gebruikers extra vrijheid door de verbeterde functionaliteit van de draaibare uitloop en de verstelbare GROHE AquaGuide-mousseur. De oorsprong van het unieke ontwerp is onmiskenbaar. Deze kraan is voortgekomen uit de eerste puur cilindrische GROHE-lijn, en als zodanig een geactualiseerde herinterpretatie van een populaire klassieker.

[Klik hier](#) voor meer informatie over de GROHE Essence



[Klik hier](#) voor de foto's in HR.

Noot (niet voor publicatie)

GROHE nodigt u graag uit om een kijkje te nemen op hun stand (nummer 73) tijdens ARCHITECT@WORK te Luik op 28 en 29 mei.

Wenst u een persoonlijke rondleiding, of een interview met de verantwoordelijke van GROHE, aarzel dan niet ons te contacteren. Wij maken dit praktisch mogelijk voor u.

Voor meer informatie contacteer Kirsten Van Pee per mail kvp@twocents.be of telefonisch op + 32 2 773 50 29.