



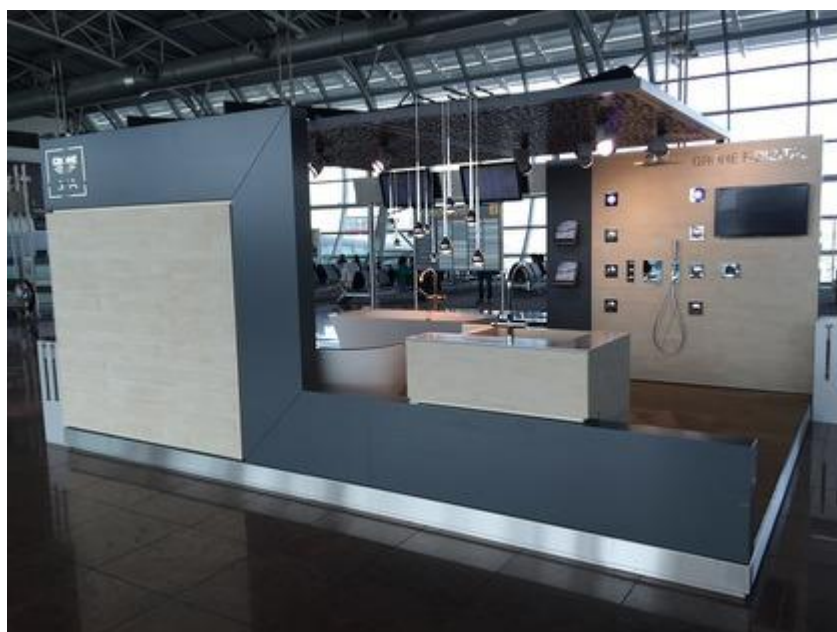
Pure Freude an Wasser

## GROHE biedt Belgische markt eerste blik op total bathroom solutions

*GROHE België plaatst de hele maand april een display op Brussels Airport (Pier A) om de voorbijgangers te bekoren met producten uit het elegante GROHE SPA® gamma en hen een tipje van de sluier te bieden op hun totale badkameroplossingen die in 2016 op de Belgische markt worden verwacht.*

Dankzij de integratie van de GROHE Group in de LIXIL Water Technology Group sinds november 2014, beschikt GROHE over een unieke productenportefeuille die hen in staat stelt totaaloplossingen voor de badkamer aan te bieden. Om zich als volwaardige badkamertoeleverancier te profileren, toonde de sanitaire groep begin maart op de internationale vakbeurs ISH, naast een reeks nieuwigheden in de bestaande segmenten, voor het eerst ook de uitbreiding van het gamma met volledige badkameroplossingen.

De voordelen voor de consument zijn legio: GROHE zal volledige lijnen kunnen uittekenen waarbij het bad, de waskom, de meubels en het toilet perfect bij de vormgeving van de kranen aansluiten. Het merk verwacht daarbij beter aan de wensen van installateur en eindklant te voldoen en het maken van de juiste keuze – de "perfect match" – te vergemakkelijken.



De totaaloplossingen worden vanaf 2016 op de Belgische markt verwacht, maar GROHE biedt al een tipje van de sluier met een voorstelling van de Grandera® badkamer op een speciale stand te Brussels Airport, die men gedurende de hele maand april zal kunnen aanschouwen. Voor wie dit jaar reeds zijn keuzes maakt voor de inrichting van de badkamer: het prachtige goudroze Grandera® Sunset kraanwerk en de F-Digital-Deluxe® douche die op de stand worden voorgesteld, kunnen vandaag al in België worden besteld.

### **Noot (niet voor publicatie)**

Bent u als journalist benieuwd naar deze nieuwe lijn binnen het GROHE assortiment, en wenst u graag een bezoekje te brengen aan de stand op Brussels Airport, aarzel dan niet ons te contacteren. Wij maken dit praktisch mogelijk voor u.

Alle overige nieuwigheden die het merk de komende maanden lanceert op de Belgische markt, vindt u [hier](#) terug.

Voor meer informatie contacteer Kirsten Van Pee per mail [kvp@twocents.be](mailto:kvp@twocents.be) of telefonisch op + 32 2 773 50 29.

#### **Corporate info**

##### **Over LIXIL Group en LIXIL Corporation**

LIXIL Group Corporation (TSE-code: 5938), onder leiding van President en CEO Yoshiaki Fujimori, is een beursgenoteerde holding die in het boekjaar dat werd afgesloten in maart 2014 een geconsolideerde verkoop van 1,6 triljoen JPY boekte. De Groep is betrokken bij het brede spectrum van huishoudelijke activiteiten, gaande van de vervaardiging en de verkoop van bouwmaterialen en uitrustingen tot het runnen van thuiscentra en een netwerk van bouwfranchises. LIXIL Corporation, een consortium van bedrijven actief in de bouwmaterialen, is een kernonderneming van de Groep die instaat voor 80% van de geconsolideerde verkoop. LIXIL is het grootste bedrijf voor huisvesting en bouwmaterialen in Japan met een uitgebreide en unieke zakelijke portefeuille, een marktaandeel van 55% voor activiteiten buitenshuis, een marktaandeel van 50% voor sassen en deuren, een marktaandeel van 40% voor bouwsassen en luiken en een marktaandeel van 40% in sanitaire producten. LIXIL is ook een vooraanstaand merk in productlijnen zoals tegels, badkamermeubels en keukensystemen. LIXIL Corporation werd in april 2011 onder de huidige structuur en naam opgericht en voerde al strategische overnames en partnerschappen door teneinde de groei wereldwijd te versterken en te versnellen. Momenteel is het bedrijf actief in meer dan 30 landen via diverse merken die zorgen voor een ruim assortiment aan producten en diensten. Permasteelisa Group is marktleider op gebied van gordijnwanden, American Standard Brands is één van de grootste leveranciers van uitrustingen voor huizen in Noord-Amerika, de Duitse GROHE-groep is de grootste producent en leverancier wereldwijd van sanitaire uitrustingen, waaronder kranen voor keuken en badkamer en douchesystemen. Joyou, het filiaal van Grohe, bestrijkt de Chinese sanitaire markt en breidt het merk ook uit naar andere merken. Voor meer informatie over LIXIL Group en LIXIL Corporation kunt u terecht op [www.lixil-group.co.jp/e/](http://www.lixil-group.co.jp/e/).

##### **Over de GROHE-groep**

De GROHE Group omvat Grohe AG, Hemer; Joyou AG, Hamburg en andere filialen op buitenlandse markten. De GROHE-groep is de grootste leverancier ter wereld van sanitaire uitrustingen. Dankzij het wereldwijde GROHE-merk draagt de groep merkwaarden uit zoals kwaliteit, technologie, design en verantwoordelijkheid om "Pure Freude an Wasser" te leveren. Met het merk JOYOU doet de Groep de snel groeiende Chinese markt aan. De Groep wordt aangedreven door GROHE Group S.a.r.l. Luxembourg en heeft een wereldwijd personeelsbestand van ongeveer 9.300 mensen (met inbegrip van 3.500 bij Joyou). Er werken ongeveer 2.400 werknemers bij GROHE in Duitsland. In 2013 genereerde de GROHE Group een geconsolideerde verkoop van €1,45 miljard. De GROHE-groep heeft drie productievestigingen in Duitsland evenals verschillende vestigingen op andere markten. Momenteel vindt 85% van de verkopen van de firma buiten Duitsland plaats. De GROHE-groep werd in januari 2014 overgenomen door de LIXIL Group en de Development Bank of Japan. De LIXIL Group is wereldleider op het gebied van bouwmaterialen en uitrustingen voor huizen. GROHE en Joyou blijven onafhankelijk binnen de LIXIL Group. Voor meer informatie kunt u terecht op [www.grohe-group.com](http://www.grohe-group.com).

#### **\* Copyright**

Please be sure to comply with any copyright restrictions specified in the Properties window of each photo. To access this information, right-click the unopened file and go to Details under Properties. In case of publication, please quote the following source: Grohe. Publication of properly credited photos is free of charge. Photos must not be used for advertising purposes.