



Pure Freude am Wasser

PERSBERICHT
Brussel, 13 april 2015

LIXIL Water Technology Group: een nieuwe wereldleider op de sanitaire markt

Sinds 1 april 2015 is de nieuwe organisatie LIXIL Water Technology (LWT) van kracht gegaan. Het hoofdkantoor is gebaseerd in Luxemburg en zal geleid worden door David J. Haines, president & CEO van de Grohe-Groep. Dankzij deze oprichting ontstaat er een wereldleider en het grootste platform binnen de internationale markt voor sanitaire goederen met verkoopkantoren op 150 markten, 2 uitstekende R&D centra – in Duitsland en Japan - en zo'n 50 productiefaciliteiten wereldwijd.



American
Standard

LIXIL Water Technology maakt onderdeel uit van de LIXIL Corporation. Naast deze afdeling zijn er nog 3 andere afzonderlijke technologische afdelingen om de onderneming verder wereldwijd uit te breiden: LIXIL Housing Technology, LIXIL Building Technology en LIXIL Kitchen Technology.



Onder de LIXIL Water Technology Group worden de wereldwijde sanitaire activiteiten van de LIXIL-Groep ondergebracht. Hieronder bevinden zich de globale merken GROHE, American Standard, JOYOU en LIXIL/INAX, die samen de vier belangrijkste verkoopgebieden afbakenen: Japan, EMEA, Amerika en Azië, telkens met een primaire verantwoordelijkheid voor de verschillende merken.



De globale verkoopstructuur wordt gekenmerkt door zijn diversiteit met sterke merken in verschillende productcategorieën, op vele markten en met diverse verkoopkanalen. Dit stelt LWT in staat de consumenten unieke totaaloplossingen voor de badkamer aan te bieden. Deze totale badkameroplossingen, met het volledig nieuwe keramische gamma, worden in 2016 op de Belgische markt verwacht.



“Eén van de krachten van de LIXIL Water Technology is de bundeling van de bewezen expertise,” aldus David J. Haines. “Al onze merken zullen profiteren van deze gebundelde know-how, wat de ideale springplank vormt voor een duurzame en rendabele groei. Tegelijkertijd blijft elk merk onafhankelijk binnen de LIXIL Water Technology Group en het eigen, vaste managementteam blijft instaan voor de activiteiten en organisatie.



JOYOU

Over LIXIL Group en LIXIL Corporation



LIXIL Group Corporation (TSE-code: 5938), onder leiding van President en CEO Yoshiaki Fujimori, is een beursgenoteerde holding die in het boekjaar dat werd afgesloten in maart 2014 een geconsolideerde verkoop van 1,6 triljoen JPY boekte. De Groep is betrokken bij het brede spectrum van huishoudelijke activiteiten, gaande van de vervaardiging en de verkoop van bouwmaterialen en uitrustingen tot het runnen van thuiscentra en een netwerk van bouwfranchises.

LIXIL Corporation, een consortium van bedrijven actief in de bouwmaterialen, is een kernonderneming van de Groep die instaat voor 80% van de geconsolideerde verkoop. LIXIL is het grootste bedrijf voor huisvesting en bouwmaterialen in Japan met een uitgebreide en unieke zakelijke portefeuille, een marktaandeel van 55% voor activiteiten buitenshuis, een marktaandeel van 50% voor sassen en deuren, een marktaandeel van 40% voor bouwsassen en luiken en een marktaandeel van 40% in sanitaire producten. LIXIL is ook een vooraanstaand merk in productlijnen zoals tegels, badkamermeubels en keukensystemen. LIXIL Corporation werd in april 2011 onder de huidige structuur en naam opgericht en voerde al strategische overnames en partnerschappen door teneinde de groei wereldwijd te versterken en te versnellen. Momenteel is het bedrijf actief in meer dan 30 landen via diverse merken die zorgen voor een ruim assortiment aan producten en diensten. Permasteelisa Group is marktleider op gebied van gordijnwanden, American Standard Brands is één van de grootste leveranciers van uitrustingen voor huizen in Noord-Amerika, de Duitse GROHE-groep is de grootste producent en leverancier wereldwijd van sanitaire uitrustingen, waaronder kranen voor keukens en badkamer en douchesystemen. Joyou, het filiaal van Grohe, bestrijkt de Chinese sanitaire markt en breidt het merk ook uit naar andere merken. Voor meer informatie over LIXIL Group en LIXIL Corporation kunt u terecht op www.lixil-group.co.jp/e/.

Over de GROHE-groep

De GROHE Group omvat Grohe AG, Hemer; Joyou AG, Hamburg en andere filialen op buitenlandse markten. De GROHE-groep is de grootste leverancier ter wereld van sanitaire uitrustingen. Dankzij het wereldwijde GROHE-merk draagt de groep merkwaarden uit zoals kwaliteit, technologie, design en verantwoordelijkheid om "Pure Freude an Wasser" te leveren. Met het merk JOYOU doet de Groep de snel groeiende Chinese markt aan.

De Groep wordt aangedreven door GROHE Group S.a.r.l. Luxembourg en heeft een wereldwijd personeelsbestand van ongeveer 9.300 mensen (met inbegrip van 3.500 bij Joyou). Er werken ongeveer 2.400 werknemers bij GROHE in Duitsland. In 2013 genereerde de GROHE Group een geconsolideerde verkoop van €1,45 miljard. De GROHE-groep heeft drie productievevestigingen in Duitsland evenals verschillende vestigingen op andere markten. Momenteel vindt 85% van de verkopen van de firma buiten Duitsland plaats. De GROHE-groep werd in januari 2014 overgenomen door de LIXIL Group en de Development Bank of Japan. De LIXIL Group is wereldleider op het gebied van bouwmaterialen en uitrustingen voor huizen. GROHE en Joyou blijven onafhankelijk binnen de LIXIL Group. Voor meer informatie kunt u terecht op www.grohe-group.com.

Over American Standard Brands

American Standard Brands maken het leven eenvoudiger, veiliger en mooier, zowel thuis als op het werk, in de gemeenschap en wereldwijd. Het bedrijf levert totaaloplossingen voor residentiële en commerciële klanten wereldwijd met gerespecteerde merken zoals American Standard®, DXV™, Safety Tubs®, Crane Plumbing®, Eijer®, Fiat® en Decorative Panels International®. American Standard Brands is in handen van LIXIL Corporation (TSE-code 5938), een internationaal bedrijf actief in bouwproducten. U vindt meer informatie op www.americanstandard.com, of volg ons op twitter.com/AmStandard, www.facebook.com/AmericanStandardPlumbing.