



Pure Freude an Wasser

PERSINFORMATIE
Brussel, 14 februari 2015

**GROHE Blue® uitgeroepen tot KitchenInnovation van het jaar 2015
Award werd uitgereikt op beurs "Ambiente" in Frankfurt, Duitsland.**

Het initiatief LifeCare riep enkele jaren geleden de KitchenInnovation Consumer Awards in het leven, die jaarlijks worden uitgereikt op de vakbeurs "Ambiente" in Frankfurt. Dit jaar viel GROHE Blue® in de prijzen. Het innovatieve watersysteem overtuigde de jury van deskundigen én consumenten door het lekkere water, het comfort en de duurzaamheid.

Consumenten willen goed geïnformeerd en begeleid worden bij hun aankoopbeslissingen. Het meeste waarde wordt hierbij vaak gehecht aan de meningen van anderen die het product reeds gebruikt hebben. Doordat de jury uit zowel deskundigen als consumenten bestaat, wordt de "KitchenInnovation of the Year" stempel door de consumenten gezien als een teken van betrouwbaarheid en kwaliteit.

Al de genomineerden werden beoordeeld op het vlak van Functionaliteit, Gebruiksgemak, Productvoordeel, Innovatie en Ontwerp, maar ook Ecologie en Duurzaamheid. GROHE Blue® wist de jury te overtuigen in de categorie keukenmeubilair en –uitrusting. Het innovatieve en unieke watersysteem voorziet in bruisend, licht bruisend of plat gefilterd en gekoeld water, rechtstreeks uit de keukenkraan. Geen gesleur meer met zware waterflessen, geen gebrek meer aan opbergplaats en geen probleem meer met te weinig ruimte in de koelkast.

GROHE Blue® en de overige winnaars ontvingen de begeerde KitchenInnovation award tijdens de feestelijke prijsuitreiking op 14 februari op de vakbeurs Ambiente in Frankfurt. Bezoekers van de beurs konden de award-winnende producten bewonderen en testen.

Klik hier om de foto's te downloaden: <http://we.tl/BcOMc2aP2I>



* Copyright

Please be sure to comply with any copyright restrictions specified in the Properties window of each photo. To access this information, right-click the unopened file and go to Details under Properties. In case of publication, please quote the following source: Grohe. Publication of properly credited photos is free of charge. Photos must not be used for advertising purposes.