



Pure Freude am Wasser

PERSBERICHT  
Brussel, 5 november 2014

### LIXIL Water Technology Group: een nieuwe wereldleider staat op

- **De in Japan gevestigde LIXIL Corporation zal een nieuwe afdeling oprichten zijn wereldwijde sanitaire activiteiten met David J. Haines als CEO**
- **Verkoop van ongeveer 6 miljard USD, opbrengst van ongeveer 10% bedrijfswinst en zo'n 30.000 werknemers wereldwijd**
- **GROHE, American Standard Brands, JOYOU en LIXIL/INAX blijven onafhankelijke wereldwijde merken binnen de LIXIL Water Technology Group**

Tokio/Luxemburg, 4 november 2014. Vandaag maakte de in Tokio gevestigde LIXIL Corporation een nieuw, wereldwijd operationeel model bekend met vier afzonderlijke technologische afdelingen om de onderneming verder wereldwijd uit te breiden. De meest opvallende verandering binnen dit nieuwe model is de oprichting van de LIXIL Water Technology Group, waarin de wereldwijde sanitaire activiteiten van de LIXIL-Groep worden ondergebracht, met inbegrip van de GROHE-groep en American Standard Brands. Deze nieuwe organisatie gaat van kracht op 1 april 2015, op voorwaarde dat de relevante overheidsgoedkeuringen en interne bedrijfsprocedures zijn afgerond. Dankzij deze aanpassing ontstaat er een wereldleider en het grootste platform binnen de internationale markt voor sanitaire goederen met een verkoop van ongeveer USD 6 miljard en 10% winstmarge, zowat 30.000 werknemers, verkoopkantoren op 150 markten en zo'n 50 productiefaciliteiten wereldwijd.

David J. Haines, President & CEO van de Grohe-Groep, wordt CEO van LIXIL Water Technology Group, naast zijn huidige verantwoordelijkheden. Hij wordt daarbij ondersteund door een ervaren en internationaal managementteam.

De merken GROHE, American Standard, JOYOU en LIXIL/INAX blijven onafhankelijk binnen de LIXIL Water Technology Group en hun eigen, vaste managementteams blijven instaan voor hun activiteiten en organisatie. Verder zal LIXIL Water Technology Group de vier verkoopgebieden Japan, EMEA, Amerika en Azië afbakenen, telkens met een primaire verantwoordelijkheid voor de verschillende merken. Mettertijd zullen nog verdere ontwikkelingen worden aangekondigd.

Yoshiaki Fujimori, President & CEO van de LIXIL-groep, verklaart: "Deze beslissing versterkt onze wereldwijde sanitaire activiteit en brengt onze toonaangevende merken in alle belangrijke gebieden ter wereld in verband met een krachtige en uiterst efficiënte afdeling, vooral wat aankoop, productie, onderzoek en ontwikkeling betreft. We zijn trots te kunnen bouwen aan een nieuwe wereldleider onder het toezien oog van David J. Haines."

"LIXIL Water Technology Group wordt de belangrijkste, innovatieve speler binnen de sanitaire sector met sterke merken en een uitstekende positionering binnen een snel veranderende wereldmarkt," aldus David J. Haines. "Onze unieke productenportefeuille stelt ons in staat om totaaloplossingen voor de badkamer aan te bieden. Dankzij ons internationaal en ervaren managementteam kunnen we instaan voor een duurzame, rendabele groei en kunnen we de consolidatie binnen de sanitaire sector aandrijven."

LIXIL Water Technology Group is één van de voornaamste steunpilaren van de nieuwe structuur van LIXIL en onderstreept het belang van innovatie en technologisch leiderschap om te komen tot een consistente en rendabele groei.

### **Over LIXIL Group en LIXIL Corporation**

**LIXIL Group Corporation** (TSE-code: 5938), onder leiding van President en CEO Yoshiaki Fujimori, is een beursgenoteerde holding die in het boekjaar dat werd afgesloten in maart 2014 een geconsolideerde verkoop van 1,6 triljoen JPY boekte. De Groep is betrokken bij het brede spectrum van huishoudelijke activiteiten, gaande van de vervaardiging en de verkoop van bouwmaterialen en uitrustingen tot het runnen van thuiscentra en een netwerk van bouwfranchises.

**LIXIL Corporation**, een consortium van bedrijven actief in de bouwmaterialen, is een kernonderneming van de Groep die instaat voor 80% van de geconsolideerde verkoop. LIXIL is het grootste bedrijf voor huisvesting en bouwmaterialen in Japan met een uitgebreide en unieke zakelijke portefeuille, een marktaandeel van 55% voor activiteiten buitenshuis, een marktaandeel van 50% voor sassen en deuren, een marktaandeel van 40% voor bouwsassen en luiken en een marktaandeel van 40% in sanitaire producten. LIXIL is ook een vooraanstaand merk in productlijnen zoals tegels, badkamermeubels en keukensystemen. LIXIL Corporation werd in april 2011 onder de huidige structuur en naam opgericht en voerde al strategische overnames en partnerschappen door teneinde de groei wereldwijd te versterken en te versnellen. Momenteel is het bedrijf actief in meer dan 30 landen via diverse merken die zorgen voor een ruim assortiment aan producten en diensten. Permasteelisa Group is marktleider op gebied van gordijnwanden, American Standard Brands is één van de grootste leveranciers van uitrustingen voor huizen in Noord-Amerika, de Duitse GROHE-groep is de grootste producent en leverancier wereldwijd van sanitaire uitrustingen, waaronder kranen voor keukens en badkamers en douchesystemen. Joyou, het filiaal van Grohe, bestrijkt de Chinese sanitaire markt en breidt het merk ook uit naar andere merken. Voor meer informatie over LIXIL Group en LIXIL Corporation kunt u terecht op [www.lixil-group.co.jp/e/](http://www.lixil-group.co.jp/e/).

### **Over de GROHE-groep**

De GROHE Group omvat Grohe AG, Hemer; Joyou AG, Hamburg en andere filialen op buitenlandse markten. De GROHE-groep is de grootste leverancier ter wereld van sanitaire uitrustingen. Dankzij het wereldwijde GROHE-merk draagt de groep merkwaarden uit zoals kwaliteit, technologie, design en verantwoordelijkheid om "Pure Freude an Wasser" te leveren. Met het merk JOYOU doet de Groep de snel groeiende Chinese markt aan.

De Groep wordt aangedreven door GROHE Group S.a.r.l. Luxemburg en heeft een wereldwijd personeelsbestand van ongeveer 9.300 mensen (met inbegrip van 3.500 bij Joyou). Er werken ongeveer 2.400 werknemers bij GROHE in Duitsland. In 2013 genereerde de GROHE Group een geconsolideerde verkoop van €1,45 miljard. De GROHE-groep heeft drie productievestigingen in Duitsland evenals verschillende vestigingen op andere markten. Momenteel vindt 85% van de verkopen van de firma buiten Duitsland plaats. De GROHE-groep werd in januari 2014 overgenomen door de LIXIL Group en de Development Bank of Japan. De LIXIL Group is wereldleider op het gebied van bouwmaterialen en uitrustingen voor huizen. GROHE en Joyou blijven onafhankelijk binnen de LIXIL Group. Voor meer informatie kunt u terecht op [www.grohe-group.com](http://www.grohe-group.com).

### **Over American Standard Brands**

American Standard Brands maken het leven eenvoudiger, veiliger en mooier, zowel thuis als op het werk, in de gemeenschap en wereldwijd. Het bedrijf levert totaaloplossingen voor residentiële en commerciële klanten wereldwijd met gerespecteerde merken zoals American Standard®, DXV™, Safety Tubs®, Crane

Plumbing®, Eijer®, Fiat® en Decorative Panels International®. American Standard Brands is in handen van LIXIL Corporation (TSE-code 5938), een internationaal bedrijf actief in bouwproducten. U vindt meer informatie op [www.americanstandard.com](http://www.americanstandard.com), of volg ons op [twitter.com/AmStandard](https://twitter.com/AmStandard), [www.facebook.com/AmericanStandardPlumbing](https://www.facebook.com/AmericanStandardPlumbing).