



Pure Freude an Wasser

PERSINFORMATIE  
Brussel, 2 oktober 2014

## GROHE in 2015: marktleider met een missie

***GROHE, 's werelds grootste merkfabrikant van kranen en douches, zal in 2015 opnieuw zijn pioniersrol opnemen. Het bedrijf zal focussen op zijn marktleiderschap, de goede relaties met zijn verdelers en een hechte band met de consument. De nieuwe dynamiek gaat gepaard met een sterke communicatiestrategie en een waaier aan vernieuwingen.***

De voorbije decennia ontwikkelde GROHE al enkele van de meest hoogwaardige en opmerkelijke sanitaire producten en systemen. Vandaag is het merk aanwezig in meer dan 130 landen en dé marktleider in zijn vakgebied. Zoals van een pionier kan worden verwacht, zal GROHE in 2015 opnieuw de grenzen van het (on)mogelijke verkennen. Het bedrijf lanceert een hele reeks nieuwigheden en zal bij de bekendmaking ervan de regels van de marketing door elkaar schudden. Hier volgt alvast een tipje van de sluier.

Met zijn gloednieuwe gamma heeft GROHE een belangrijk doel voor ogen: nummer één worden in alle categorieën. Om de nieuwe productenreeks in het voetlicht te stellen, kiest GROHE dan ook resoluut voor communicatiekanalen met een maximale impact. Internationale beurzen die zelf marktleider zijn, vormen het platform bij uitstek om GROHE's verdelers te ontvangen. Op lokaal niveau gaat het bedrijf resoluut voor een meer toegewijde, tailormade aanpak naar verdelers en installateurs toe. Daarnaast wil het merk zo dicht mogelijk bij de eindklant staan. De consument zal dus meermaals met originele en impactvolle communicatieacties worden verrast. Ook bij het product- en dienstenaanbod zelf, zullen personalisering en interactiviteit een centrale rol innemen.

### **Er beweegt ook wat in België**

In het Belgische filiaal wordt GROHE's toekomstvisie verpersoonlijkt door de kersverse General Manager Jean-François Koeune. Klaar om deze nieuwe aanpak in praktijk om te zetten, stelt hij: "De boodschap is duidelijk: GROHE is al leider, maar wil deze positie nog versterken op alle vlakken. Er waait een nieuwe wind, en ons sales- en marketingteam zal er alles aan doen opdat iedereen – particulier, verdeler en installateur – deze letterlijk zal voelen. Hoe? Dat zult u in 2015 zeker merken."

Het nagelnieuwe gamma van GROHE zal worden gelanceerd op de vakbeurs ISH (*International Sanitary & Heating*) te Frankfurt. De sanitaire leider zal er zijn klanten en de internationale media ontvangen op een nieuwe locatie in een grotere hal, waar zij de spectaculaire nieuwigheden kunnen ontdekken en met al hun vragen terecht kunnen bij een toegewijd team van GROHE-experts. In het licht van de nieuwe strategie werd gekozen om niet deel te nemen aan Batibouw 2015, ten voordele van andere op de consument gerichte acties, het hele jaar door.

**Over GROHE NV**

Als producent van toonaangevende producten legt GROHE de nadruk op kwaliteit. Die kwaliteitszorg vertaalt zich in optimaal comfort voor de gebruiker en respect voor het milieu. Vanuit deze overtuiging brengt GROHE innoverende concepten op de markt die de gebruiker de mogelijkheid bieden om het waterverbruik drastisch te beperken, zonder in te boeten aan comfort of hygiëne. GROHE staat voor innovatie en design in de badkamer en de keuken: van modulaire wandsystemen en uiterst zuinige spoelsystemen tot intelligente douches en schitterende kranen.

Met perfecte harmonie tussen vormgeving en techniek opent GROHE nieuwe mogelijkheden voor flexibele badkamerarchitectuur.

[www.grohe.be](http://www.grohe.be)