

## Le Work Smarter Tour de GROHE s'est déroulé avec succès

*Dans le cadre du Work Smarter Tour européen, GROHE a traversé notre pays durant tout le mois de septembre avec son Work Smarter Truck, spécialement conçu à cet effet. Équipé des technologies les plus modernes, ce showroom mobile est passé chez différents grossistes afin de leur fournir des renseignements pratiques concernant les produits et services proposés par GROHE Professional.*

### **Tournée couronnée de succès à travers la Belgique et le Luxembourg**

Pour la seconde fois cette année, le Work Smarter Tour a diffusé le message de GROHE Professional à différents endroits en Belgique et au Luxembourg. La tournée a porté une attention particulière à tous les domaines de GROHE Professional, comme les systèmes sanitaires et la technologie d'encastrement, les robinets spéciaux, la technologie de raccordement et de sécurité, ainsi que les nouveaux produits et les classiques pour les cuisines, les salles de bains et les spas à domicile. Les nouveaux Eurosmart, Essence, Rapido T, Rapid SL et notamment les nouveaux thermostats Grotherm 1000 et Grotherm 800 de GROHE ont été présentés.

Un spécialiste de la vente GROHE et un collaborateur technico-commercial étaient présents pour fournir plus d'informations sur les produits plus techniques et pour répondre aux éventuelles questions. Dans ce showroom mobile, l'animateur a aussi démontré l'efficacité des processus d'installation.

Au total, le showroom mobile a fait 32 arrêts et a touché environ 900 installateurs. GROHE a reçu beaucoup de réactions positives de la part des installateurs. Ils étaient curieux par rapport aux nouveautés et ont porté une grande attention aux remises accordées sur les produits (plus spécifiquement sur le Rapido T). Les grossistes locaux qui y ont fait une halte étaient également enthousiastes. Ils ont pu annoncer le Work Smarter Tour 2015 aux professionnels en installations sanitaires de leur région respective via la diffusion de publicité et POS. Les boissons et les repas (petit-déjeuner ou barbecue) servis ont également été très appréciés.

### **Le plus grand programme de points bonus de l'industrie continue de se développer**

Le programme SMART, programme de points bonus appliqué lors de chaque commande, a suscité un grand intérêt. Pendant les 4 semaines de la tournée, 150 nouveaux membres se sont enregistrés.

Le succès du concept repose sur sa simplicité. Tous les professionnels du secteur sanitaire peuvent se rendre sur le site Internet de GROHE Professional à l'adresse suivante : [www.grohesmart.com](http://www.grohesmart.com) pour s'y inscrire comme membre SMART. Une fois inscrits, ils n'ont plus qu'à utiliser l'application SMART Reader pour scanner les codes QR présents sur presque tous les produits conditionnés GROHE et recevoir leurs points bonus. Cette application leur permet également de consulter le nombre de points accumulés et de les échanger contre des récompenses attrayantes, à choisir dans une liste de produits constamment mise à jour. Les récompenses vont de la perceuse sans fil à la machine à café automatique, en passant par l'appareil photo numérique – chacun peut y trouver son bonheur. Les campagnes de promotions spéciales permettent parfois de remporter des points supplémentaires. Les membres qui ne consultent pas ponctuellement le site Internet peuvent rester au courant des campagnes actuelles, des nouvelles récompenses proposées et de leur solde de points grâce à une newsletter publiée régulièrement.

Le Work Smarter Tour s'intègre dans les nombreuses activités de GROHE Professional, qui témoignent de l'engagement du fabricant à maintenir le focus de GROHE Professional sur ses partenaires professionnels du secteur sanitaire et de son souhait de faire correspondre l'ensemble de ses produits et services à leurs besoins et exigences.

**Note (non destinée à la publication)**

Si vous souhaitez obtenir plus d'informations n'hésitez pas à contacter Kirsten Van Pee via [kvp@twocents.be](mailto:kvp@twocents.be) ou au 02/773.50.29

[Cliquez ici](#) pour télécharger les photos en HR.