



Pure Freude an Wasser

GROHE Professional : un soutien encore plus efficace pour les partenaires professionnels

GROHE possède une longue expérience dans le soutien apporté à ses partenaires professionnels du secteur sanitaire grâce à des services complets et des produits bien pensés. La société élargit maintenant son engagement envers le secteur. Cette année, le Work Smarter Tour diffusera le message de GROHE Professional dans encore plus d'endroits à travers l'Europe. L'expansion européenne continue également pour le programme de points bonus GROHE SMART, qui permet aux professionnels du secteur sanitaire d'accumuler des points à échanger contre une large gamme de récompenses attrayantes. Jusqu'à présent, plus de 12 000 membres se sont inscrits à ce programme partenaire européen. Il constitue dès lors le plus vaste programme du secteur en son genre. Poursuivant l'engagement du fabricant envers une coopération fructueuse avec les distributeurs et installateurs de sanitaires, ces mesures reflètent un engagement commun visant à satisfaire davantage le client et le consommateur.

Work Smarter repart de plus belle

Le Work Smarter Tour a achevé un itinéraire complet à travers l'Europe l'année passée. Quelque 4 000 professionnels intéressés ont assisté au showroom et au centre de formation mobiles dans sept pays. Ce franc succès a encouragé GROHE à élargir le programme de Work Smarter de cette année. Le roadshow, qui doit s'arrêter à 450 endroits dans 17 pays différents, sera lancé à l'ISH où un camion XXL à double étage présentera les temps forts de cet important salon commercial.

Suite à ce lancement de prestige de la tournée, une flotte de quatre showrooms et centres de formation mobiles prendra la route afin de créer un maximum de visibilité pour les innovations dévoilées à l'ISH, les produits existants sélectionnés ainsi que les services GROHE Professional. Le Work Smarter Tour 2015 couvrira tous les domaines de GROHE Professional, y compris les installations sanitaires et la technologie « cachée », les robinets spéciaux, la technologie de connexion et de sécurité ainsi que les nouveaux produits et les solutions plus classiques pour cuisines, salles de bains et spas à domicile. Les terminaux à écran tactile, les écrans larges, les panneaux d'informations et les produits installés serviront à familiariser les visiteurs avec GROHE Professional. Un spécialiste des ventes et un formateur technique GROHE seront disponibles pour répondre aux questions. Le formateur sera également chargé de démontrer l'efficacité des processus d'installation simplifiés dans la section formation du camion. Équipés en eau et en électricité, les camions permettent de tester les robinets et les systèmes exposés dans des conditions réelles – quelle que soit l'infrastructure du site. La campagne sera à nouveau soutenue par de nombreux supports publicitaires et PDV distribués à des grossistes

locaux afin de pouvoir annoncer le Work Smarter Tour 2015 aux professionnels du secteur sanitaire dans leurs zones respectives.

Le Work Smarter Tour fera encore un arrêt ce mois-ci à Alleur, Sint-Truiden, Forest, Braine-L'Alleud, Mons, Marquain, Wemmel, Marche-en-Famenne, Gembloux, Luxembourg, Putte, Eke et Lodelinsart. **Si vous souhaitez visiter le Work Smarter Tour, n'hésitez pas à prendre contact avec Kirsten Van Pee par email kvp@twocents.be ou au 02/773.50.29**

Zoom sur les professionnels du secteur sanitaire

La nouvelle campagne GROHE Professional reflète bien l'importance accordée par le programme aux installateurs et aux distributeurs professionnels de systèmes sanitaires. La campagne publicitaire montre les produits GROHE ; elle souligne également le point de vue des professionnels qui utilisent ces solutions dans des situations quotidiennes de travail. Les publicités démontrent de façon convaincante l'efficacité avec laquelle les produits GROHE peuvent être installés. Plus important encore, la nouvelle campagne met l'accent sur le marché cible de la marque en montrant clairement que tous les produits et services répondent aux besoins des installateurs et des distributeurs professionnels de systèmes sanitaires.

Le plus grand programme de points bonus de l'industrie continue de se développer

Les partenaires professionnels du fabricant sont également au centre de GROHE SMART, le programme de points bonus où chaque commande compte. S'inspirant du franc succès rencontré en Allemagne, en Autriche et en Suisse, GROHE a récemment lancé ce programme de fidélité dans de nombreux autres pays, à savoir les Pays-Bas, la Belgique, la France, l'Espagne, l'Italie, la Pologne, le Pakistan et la Suède. De plus, il sera bientôt lancé au Danemark, en République tchèque ainsi qu'au Royaume-Uni. Avec environ 12 000 membres inscrits à travers l'Europe, GROHE SMART peut se targuer de compter la plus forte adhésion de tous les programmes de points bonus de l'industrie sanitaire.

Le succès du concept repose sur sa simplicité. Tous les professionnels du secteur sanitaire peuvent se rendre sur le site Internet de GROHE Professional à l'adresse suivante : www.grohesmart.com pour s'y inscrire comme membre SMART. Une fois inscrits, ils n'ont plus qu'à utiliser l'application SMART Reader pour scanner les codes QR présents sur presque tous les produits conditionnés GROHE. Cette application leur permet également de consulter le nombre de points accumulés et de les échanger contre des récompenses attrayantes à choisir dans une liste de produits constamment mise à jour. Les récompenses disponibles sont issues d'une variété de domaines, allant de perceuses sans fil à des machines à café automatiques en passant par des appareils photo numériques – chacun y trouvera son bonheur ! Les campagnes de promotion spéciale permettent de remporter des points supplémentaires de temps à autre. Les membres qui ne consultent pas ponctuellement le site Internet peuvent rester au courant des campagnes actuelles, des nouvelles récompenses proposées et de leur solde de points grâce à une newsletter publiée régulièrement.

Les activités élargies GROHE Professional prouvent l'engagement du fabricant à maintenir GROHE Professional résolument axé sur ses partenaires professionnels du secteur sanitaire et à veiller à faire correspondre les produits et services à leurs besoins et exigences.

[Cliquez ici](#) pour télécharger les photos.

Note (pas pour publication)

Pour plus d'information, contactez Kirsten Van Pee par email à kvp@twocents.be ou par téléphone au + 32 2 773 50 29.