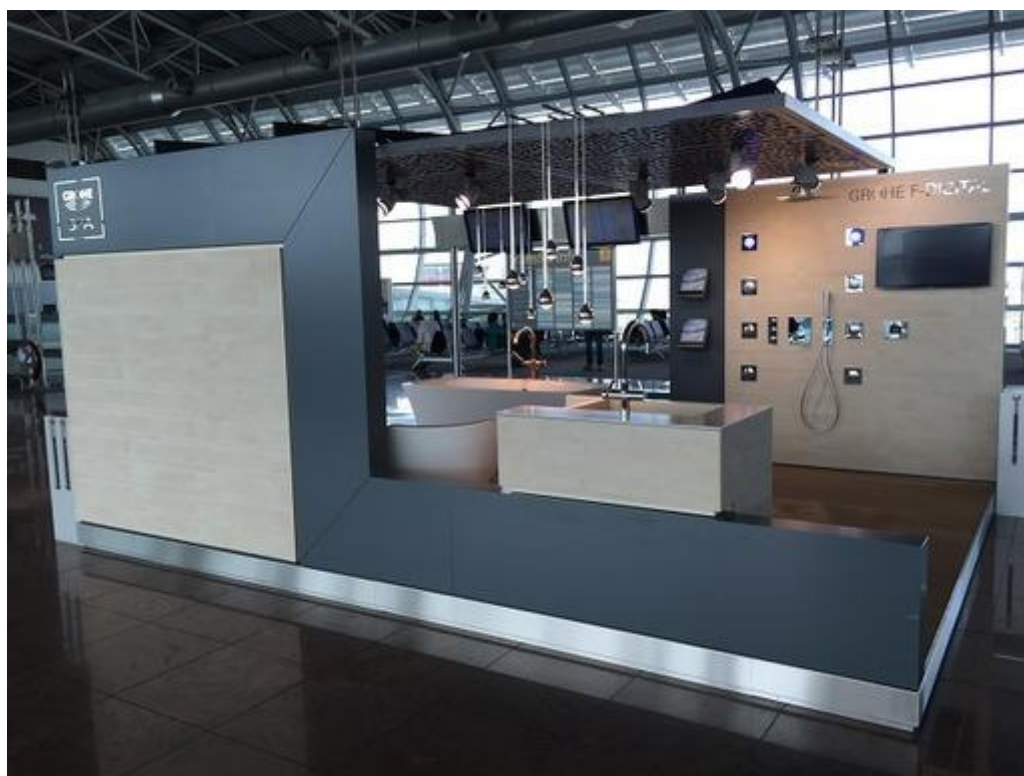


GROHE offre au marché belge un premier aperçu des *solutions complètes pour salles de bains*

Durant tout le mois d'avril, GROHE Belgique tient un stand à Brussels Airport (jetée A) pour séduire les passants avec les produits de l'élégante gamme GROHE SPA® et pour lever un coin du voile sur ses solutions complètes pour salles de bains, attendues sur le marché belge en 2016.

Grâce à l'intégration de GROHE Group dans LIXIL Water Technology Group depuis novembre 2014, GROHE dispose d'un portefeuille de produits unique qui lui permet de proposer des solutions complètes pour salles de bains. Pour se profiler en tant que fournisseur de salles de bains à part entière, le groupe sanitaire a présenté en exclusivité lors du salon international ISH début mars, en plus d'une série de nouveautés dans les segments existants, leur gamme de solutions complètes pour salles de bains.

Les avantages pour le consommateur sont légion : GROHE pourra dessiner des lignes complètes où la baignoire, la vasque, le mobilier et la toilette s'adaptent parfaitement au design des robinets. La marque espère ainsi mieux répondre aux souhaits de l'installateur et du client final et faciliter la bonne prise de décision – le « perfect match ».



Les solutions complètes seront disponibles sur le marché belge à partir de 2016, mais GROHE lève déjà un coin du voile en présentant la salle de bains Grandera® sur un stand spécial à Brussels Airport, que l'on pourra admirer durant tout le mois d'avril. Pour quiconque fait déjà ses choix quant à l'aménagement de sa salle de bains : la magnifique robinetterie chromé-doré Grandera® Sunset et la douche F-Digital-Deluxe® présentées sur le stand peuvent déjà être commandées en Belgique.

Note (ne pas publier svp)

Si vous êtes intéressé en tant que journaliste par cette nouvelle ligne de l'assortiment GROHE et que vous souhaitez visiter le stand GROHE à Brussels Airport, n'hésitez pas à nous contacter. Nous arrangerons ceci pour vous.

Vous retrouverez toutes les autres nouveautés que la marque lancera dans les prochains mois sur le marché [ici](#).

Pour de plus amples informations, contactez Kirsten Van Pee par e-mail kvp@twocents.be ou par téléphone au + 32 2 773 50 29.

À propos de LIXIL Group et LIXIL Corporation

Dirigée par le président et CEO Yoshiaki Fujimori, LIXIL Group Corporation (code TSE : 5938) est une société holding cotée en bourse affichant un chiffre d'affaires consolidé de 1,6 trillion JPY pour l'exercice 2014 clos en mars. Le groupe est actif dans de nombreuses activités liées au logement, allant de la fabrication et la commercialisation de matériaux de construction et d'équipement pour habitations à l'exploitation de lotissements et d'un réseau de franchises de construction résidentielle.

LIXIL Corporation, consortium d'entreprises de matériaux de construction, est une entreprise fondamentale du groupe, générant 80 % de son chiffre d'affaires consolidé. LIXIL est la plus grande entreprise de matériaux de construction au Japon et possède une vaste gamme de produits uniques, 55 % de parts de marché dans les matériaux extérieurs, 50 % dans les châssis et portes d'habitations, 40 % dans les châssis et volets de bâtiments et 40 % dans la porcelaine sanitaire. LIXIL est également un acteur majeur dans le domaine des lignes de produits, comme le carrelage, les unités de salles de bains et les systèmes de cuisines. Lancée en avril 2011 dans sa structure et sous son nom actuels, LIXIL Corporation s'est montrée très active en matière d'acquisitions et de partenariats stratégiques afin de renforcer et accélérer sa croissance à l'échelle mondiale. Elle est aujourd'hui présente dans plus de 30 pays à travers plusieurs marques offrant un large éventail de produits et services ; Permasteelisa Group est une société leader dans le secteur du mur-rideau ; American Standard Brands est l'un des plus grands fournisseurs d'équipement primaire pour habitation sur le marché nord-américain ; GROHE Group, implanté en Allemagne, est le premier fabricant et fournisseur au monde d'installations sanitaires, notamment de robinets de cuisine et de salle de bain et de systèmes de douche. Joyou, filiale de GROHE, couvre le marché chinois des appareils sanitaires et exporte la marque vers d'autres marchés. Pour plus d'informations sur LIXIL Group et LIXIL Corporation, rendez-vous sur <http://www.lixil-group.co.jp/e/>

À propos de GROHE Group

GROHE Group comprend Grohe AG, Hemer ; Joyou AG, Hambourg et d'autres filiales implantées sur des marchés étrangers. GROHE Group est le premier fournisseur au monde d'installations sanitaires. Avec sa marque mondiale GROHE, GROHE Group s'appuie sur ses valeurs que sont la qualité, la technologie, le design et la responsabilité de fournir « Pure Freude an Wasser ». Avec la marque JOYOU, le groupe est présent sur le marché chinois qui connaît une croissance très soutenue.

Piloté par la S.à.r.l GROHE Group établie au Luxembourg, le groupe emploie environ 9.300 personnes dans le monde (dont près de 3.500 chez Joyou). Environ 2.400 employés travaillent chez GROHE en Allemagne. GROHE Group a généré un chiffre d'affaires consolidé de 1,45 milliard d'euros en 2013. GROHE Group possède trois usines de production en Allemagne ainsi que plusieurs autres à l'étranger. L'entreprise réalise à l'heure actuelle près de 85 % de ses ventes hors Allemagne. GROHE Group a été repris par LIXIL Group et la banque japonaise de développement en janvier 2014. LIXIL Group est le leader mondial du secteur des matériaux de construction et de l'équipement pour habitation. GROHE et Joyou conservent leur indépendance au sein de LIXIL Group.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : <http://www.grohe-group.com>