



Pure Freude an Wasser

Communiqué de presse
Bruxelles, 13 avril 2015

LIXIL Water Technology Group : un nouveau leader du marché sanitaire mondial

La nouvelle organisation LIXIL Water Technology (LWT) est en place depuis le 1er avril 2015. Le siège social est basé à Luxembourg, l'ensemble est placé sous la direction de David J. Haines, président & CEO de Grohe Group. Cette structure permet au groupe d'occuper une position de leader sur le marché mondial et de donner naissance à la plus grande plateforme internationale dans le domaine de la porcelaine sanitaire. L'ensemble est constitué de 150 bureaux de vente implantés dans autant de marchés, deux excellents centres R&D – en Allemagne et au Japon - et environ 50 usines de production à travers le monde.



American
Standard

LIXIL Water Technology fait partie de LIXIL Corporation. A côté de cet ensemble sont logées également trois unités technologiques visant à internationaliser ses activités : LIXIL Housing Technology, LIXIL Building Technology et LIXIL Kitchen Technology.



LIXIL Water Technology Group intègre les activités mondiales de porcelaine sanitaire de LIXIL Group, dont notamment, le groupe GROHE, American Standard Brands, JOYOU et LIXIL/INAX qui couvrent ensemble les quatre territoires de vente les plus importants : Japon, région EMEA, continent américain et Asie. Chaque entité prend en charge les différentes marques.



La structure de vente globale est caractérisée par sa diversité. Elle s'appuie sur des marques fortes dans chacune des catégories de produits, sur tous les marchés et au travers de différents canaux de vente. Ceci permet à LWT de proposer au consommateur des solutions pour salles de bains complètes et uniques. Ces solutions, en particulier la toute nouvelle gamme en céramique, seront disponibles sur le marché belge à partir de 2016.



“Un des atouts majeurs de LIXIL Water Technology est la mise en commun d'un large ensemble d'expertises ” ajoute David J. Haines. “Toutes nos marques vont profiter d'un know how étendu, ce qui constitue un tremplin idéal pour une croissance rentable et durable. En même temps, les marques conserveront leur indépendance au sein de LIXIL Water Technology Group et leurs propres équipes de gestion expérimentées continueront de gérer les activités et l'organisation de ces marques.



JOYOU



À propos de LIXIL Group et LIXIL Corporation

Dirigée par le président et CEO Yoshiaki Fujimori, **LIXIL Group Corporation** (code TSE : 5938) est une société holding cotée en bourse affichant un chiffre d'affaires consolidé de 1,6 trillion JPY pour l'exercice 2014 clos en mars. Le groupe est actif dans de nombreuses activités liées au logement, allant de la fabrication et la commercialisation de matériaux de construction et d'équipement pour habitations à l'exploitation de lotissements et d'un réseau de franchises de construction résidentielle.

LIXIL Corporation, consortium d'entreprises de matériaux de construction, est une entreprise fondamentale du groupe, générant 80 % de son chiffre d'affaires consolidé. LIXIL est la plus grande entreprise de matériaux de construction au Japon et possède une vaste gamme de produits uniques, 55 % de parts de marché dans les matériaux extérieurs, 50 % dans les châssis et portes d'habitations, 40 % dans les châssis et volets de bâtiments et 40 % dans la porcelaine sanitaire. LIXIL est également un acteur majeur dans le domaine des lignes de produits, comme le carrelage, les unités de salles de bains et les systèmes de cuisines. Lancée en avril 2011 dans sa structure et sous son nom actuels, LIXIL Corporation s'est montrée très active en matière d'acquisitions et de partenariats stratégiques afin de renforcer et accélérer sa croissance à l'échelle mondiale. Elle est aujourd'hui

présente dans plus de 30 pays à travers plusieurs marques offrant un large éventail de produits et services ; Permasteelisa Group est une société leader dans le secteur du mur-rideau ; American Standard Brands est l'un des plus grands fournisseurs d'équipement primaire pour habitation sur le marché nord-américain ; GROHE Group, implanté en Allemagne, est le premier fabricant et fournisseur au monde d'installations sanitaires, notamment de robinets de cuisine et de salle de bain et de systèmes de douche. Joyou, filiale de GROHE, couvre le marché chinois des appareils sanitaires et exporte la marque vers d'autres marchés. Pour plus d'informations sur LIXIL Group et LIXIL Corporation, rendez-vous sur <http://www.lixil-group.co.jp/e/>

À propos de GROHE Group

GROHE Group comprend Grohe AG, Hemer ; Joyou AG, Hambourg et d'autres filiales implantées sur des marchés étrangers. GROHE Group est le premier fournisseur au monde d'installations sanitaires. Avec sa marque mondiale GROHE, GROHE Group s'appuie sur ses valeurs que sont la qualité, la technologie, le design et la responsabilité de fournir « Pure Freude an Wasser ». Avec la marque JOYOU, le groupe est présent sur le marché chinois qui connaît une croissance très soutenue. Piloté par la S.à.r.l GROHE Group établie au Luxembourg, le groupe emploie environ 9.300 personnes dans le monde (dont près de 3.500 chez Joyou). Environ 2.400 employés travaillent chez GROHE en Allemagne. GROHE Group a généré un chiffre d'affaires consolidé de 1,45 milliard d'euros en 2013. GROHE Group possède trois usines de production en Allemagne ainsi que plusieurs autres à l'étranger. L'entreprise réalise à l'heure actuelle près de 85 % de ses ventes hors Allemagne. GROHE Group a été repris par LIXIL Group et la banque japonaise de développement en janvier 2014. LIXIL Group est le leader mondial du secteur des matériaux de construction et de l'équipement pour habitation. GROHE et Joyou conservent leur indépendance au sein de LIXIL Group.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : <http://www.grohe-group.com>

À propos d'American Standard Brands

American Standard Brands rend la vie plus saine, plus sûre et plus agréable à la maison, au bureau, au sein de la communauté et à travers le monde. L'entreprise propose des solutions globales à des clients résidentiels et commerciaux dans le monde entier grâce à des marques respectées comme American Standard®, DXV™, Safety Tubs®, Crane Plumbing®, Eljer®, Fiat® et Decorative Panels International®. American Standard Brands est détenue par LIXIL Corporation (code TSE : 5938), une entreprise mondiale du secteur des matériaux de construction. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.americanstandard.com, ou suivez-nous sur twitter.com/AmStandard et <https://www.facebook.com/AmericanStandardPlumbing>.