



Pure Freude an Wasser

Communiqué de presse
Bruxelles, 20 avril 2015

GROHE et ARCHITECT@WORK mettent l'accent sur l'architecture et l'eau

Les 23 et 24 avril prochain aura lieu ARCHITECT@WORK, l'événement pour architectes (d'intérieur) et pour les prescripteurs, qui mettra l'accent sur les produits innovants. Le monde des architectes se donne rendez-vous durant 2 jours à Kortrijk Xpo où les nombreux exposants y présentent leurs dernières nouveautés. Le thème central consacré à l'architecture et à l'eau, GROHE ne pouvait manquer pareil événement.

Chez GROHE, tout tourne autour de l'eau et la technologie. L'eau est toutefois devenue une ressource rare qu'il faut utiliser à bon escient. Partant de cette réalité, GROHE investit dès lors de plus en plus dans les technologies innovantes, la qualité et la durabilité, sans pour autant renoncer au confort ni à l'hygiène. Le respect de l'environnement constitue dès lors un aspect essentiel de la stratégie et des technologies de l'entreprise. Par ailleurs et comme toujours, les amateurs de design trouveront également leur bonheur chez GROHE.

GROHE présente à ARCHITECT@WORK GROHE F-digital Deluxe, GROHE Eurodisc Joy et GROHE Essence. Ces produits sont tous trois équipés de la technologie intégrée GROHE EcoJoy™, qui garantit une utilisation rationnelle et durable de la consommation d'énergie et d'eau.

GROHE F-digital Deluxe

F-digital Deluxe est un module de douche combinant l'éclairage, le son et la vapeur pour un pur moment de détente. Il s'agit de la première douche contrôlée par Apple iPod Touch 4G qui stimule tous les sens et transforme la salle de bains en un véritable spa privé à domicile. F-digital Deluxe permet de choisir l'intensité et la couleur de l'éclairage de la douche, d'écouter de la musique en stéréo tout en se relaxant et en purifiant la peau d'une vapeur chaude et agréable.

[Cliquez ici](#) pour plus d'info sur le GROHE F-digital Deluxe



GROHE Eurodisc Joy

La nouvelle gamme Eurodisc Joy de GROHE associe un confort d'utilisation moderne et raffiné à un design récompensé. Le robinet classique bien connu a été réinventé avec une silhouette inclinée dynamique, un joystick au contrôle souple et un bord brillant. Grâce à sa fonctionnalité et son design sophistiqué, le nouveau robinet Eurodisc Joy est idéal dans les salles de bains d'aujourd'hui et de demain.

[Cliquez ici](#) pour plus d'info sur le GROHE Eurodisc Joy



GROHE Essence

Comme le nom de cette nouvelle ligne de robinets le suggère, le design d'Essence est réduit au strict minimum. En construisant le robinet autour de la nouvelle cartouche de 28 mm, GROHE a réussi à alléger son apparence encore davantage, renforçant l'impact visuel de sa forme minimaliste. De plus, Essence offre aux utilisateurs une liberté supplémentaire grâce à la fonctionnalité améliorée de son bec pivotant et de son mousseur réglable GROHE AquaGuide. Les origines de son design unique ne font aucun doute. Ce robinet, basé sur la première ligne purement cylindrique de GROHE, est une réinterprétation actualisée d'un classique.

[Cliquez ici](#) pour plus d'info sur le GROHE Essence



[Cliquez ici](#) pour télécharger les photos en HR.

Note (pas pour publication)

GROHE vous convie à une visite sur leur stand 180 à ARCHITECT@WORK les 23 et 24 avril dans le Hall 4 à Kortrijk Xpo,

Souhaitez-vous un accompagnement personnalisé ou une interview avec le responsable de GROHE, n'hésitez pas à nous contacter. Nous nous occuperons de votre demande avec plaisir.

Pour plus d'information, contactez Kirsten Van Pee par email à kvp@twocents.be ou par téléphone au + 32 2 773 50 29.