



Pure Freude an Wasser

Communiqué de presse
Bruxelles, 14 février 2015

GROHE Blue® proclamé KitchenInnovation de l'année 2015

Ce prix a été décroché lors du salon « Ambiente » de Francfort, en Allemagne.

L'initiative LifeCare a créé les KitchenInnovation Consumer Awards, des récompenses remises chaque année lors du salon commercial Ambiente à Francfort. GROHE faisait partie des lauréats 2015 avec son système GROHE Blue®, une technologie de filtrage novatrice qui a su convaincre le jury d'experts et de consommateurs par son eau délicieuse, son confort et sa durabilité.

Les consommateurs tiennent à être bien informés et orientés sur leur achat avant d'ouvrir leur porte-monnaie. C'est d'ailleurs l'avis des personnes ayant déjà utilisé le produit qui pèse le plus dans la balance lors d'une intention d'achat. Vu que le jury est composé d'experts ET de consommateurs, le label « KitchenInnovation of the Year » est considéré comme un gage de fiabilité et de qualité.

Tous les nominés ont été évalués sur le plan de la fonctionnalité, de la convivialité, de l'avantage produit, de l'innovation et du design, mais aussi de l'écologie et de la durabilité. GROHE Blue® s'est imposé dans la catégorie Mobilier et Équipements de cuisine. Il s'agit d'un système novateur qui délivre une eau gazeuse, légèrement pétillante ou plate à la fois filtrée et fraîche, directement du robinet. Finis les maux de dos à cause des bouteilles trop lourdes, le frigo encombré et le manque de place dans vos armoires.

[GROHE Blue®](#) et les autres lauréats ont reçu ce prix convoité à l'occasion d'une grande cérémonie organisée le 14 février pendant le salon Ambiente à Francfort. Les visiteurs ont pu admirer et tester les produits récompensés.

Télécharger les images*: <http://we.tl/BcOMc2aP2l>



* Copyright

Please be sure to comply with any copyright restrictions specified in the Properties window of each photo. To access this information, right-click the unopened file and go to Details under Properties. In case of publication, please quote the following source: Grohe. Publication of properly credited photos is free of charge. Photos must not be used for adverti