



Pure Freude an Wasser

Communiqué de presse
Bruxelles, 5 novembre 2014

LIXIL Water Technology Group : naissance d'un nouveau leader du marché mondial

- **L'entreprise japonaise LIXIL Corporation va établir une nouvelle unité commerciale pour son activité mondiale de porcelaine sanitaire, sous la direction de David J. Haines**
- **Le chiffre d'affaire s'élèvera à environ 6 milliards de dollars, le résultat représentant environ 10 % du bénéfice d'exploitation. L'ensemble emploiera quelque 30.000 personnes dans le monde entier**
- **GROHE, American Standard Brands, JOYOU et LIXIL/INAX demeurent des marques mondiales indépendantes au sein de LIXIL Water Technology Group**

Tokyo/Luxembourg, le 4 novembre 2014. L'entreprise LIXIL Corporation établie à Tokyo a annoncé aujourd'hui un nouveau modèle opérationnel mondial comprenant quatre unités commerciales technologiques visant à internationaliser ses activités. Le changement le plus notable découlant de ce nouveau modèle sera la création de LIXIL Water Technology Group, qui intègre les activités mondiales de porcelaine sanitaire de LIXIL Group, notamment le groupe GROHE et American Standard Brands. Dans l'attente des autorisations délivrées par les autorités réglementaires compétentes et des procédures internes de l'entreprise, ce changement devrait entrer en vigueur le 1^{er} avril 2015. Cette démarche permettra d'occuper une position de leader sur le marché mondial et de donner naissance à la plus grande plateforme sur le marché international de la porcelaine sanitaire. Les ventes atteindront environ 6 milliards de dollars et le résultat avoisinera les 10 % du bénéfice d'exploitation. L'ensemble se constituera de quelque 30.000 personnes, de bureaux de vente présents sur 150 marchés et environ 50 usines de production dans le monde.

David J. Haines, président & CEO de Grohe Group ajoutera la direction de LIXIL Water Technology Group à ses responsabilités actuelles. Il sera aidé dans ce rôle par une équipe de gestion aguerrie bénéficiant d'une expérience internationale.

Les marques GROHE, American Standard, JOYOU et LIXIL/INAX conserveront leur indépendance au sein de LIXIL Water Technology Group et leurs propres équipes de gestion expérimentées continueront de gérer les activités et l'organisation de ces marques. Par la suite, LIXIL Water Technology Group établira quatre territoires de vente – Japon, région EMEA, continent américain et Asie – dont chacun prendra en charge les différentes marques. D'autres modifications seront communiquées en temps opportun.

Selon Yoshiaki Fujimori, président & CEO de LIXIL Group, « cette décision consolide notre segment mondial de porcelaine sanitaire et réunit nos marques principales dans toutes les régions importantes du monde en une puissante unité internationale extrêmement efficace, particulièrement en ce qui concerne les achats, la production et le domaine de la recherche et du développement. Nous sommes fiers de créer un nouveau leader du marché mondial sous la direction de David J. Haines. »

« LIXIL Water Technology Group sera le principal acteur innovant au sein de l'industrie sanitaire, grâce à ses quatre marques fortes et à l'excellente position dont il jouit sur un marché mondial en rapide mutation, » a déclaré David J. Haines. « Notre gamme unique de produits nous permet de

proposer des solutions complètes pour salles de bains. Forte de son expérience internationale, notre équipe de gestion nous permettra d'atteindre une croissance rentable et durable et de mener notre travail de consolidation au cœur de l'industrie des appareils sanitaires. »

LIXIL Water Technology Group constitue l'un des piliers fondamentaux de la nouvelle structure de LIXIL, témoignant de l'importance de l'innovation et de la suprématie technologique pour assurer une croissance régulière et rentable.

À propos de LIXIL Group et LIXIL Corporation

Dirigée par le président et CEO Yoshiaki Fujimori, **LIXIL Group Corporation** (code TSE : 5938) est une société holding cotée en bourse affichant un chiffre d'affaires consolidé de 1,6 trillion JPY pour l'exercice 2014 clos en mars. Le groupe est actif dans de nombreuses activités liées au logement, allant de la fabrication et la commercialisation de matériaux de construction et d'équipement pour habitations à l'exploitation de lotissements et d'un réseau de franchises de construction résidentielle.

LIXIL Corporation, consortium d'entreprises de matériaux de construction, est une entreprise fondamentale du groupe, générant 80 % de son chiffre d'affaires consolidé. LIXIL est la plus grande entreprise de matériaux de construction au Japon et possède une vaste gamme de produits uniques, 55 % de parts de marché dans les matériaux extérieurs, 50 % dans les châssis et portes d'habitations, 40 % dans les châssis et volets de bâtiments et 40 % dans la porcelaine sanitaire. LIXIL est également un acteur majeur dans le domaine des lignes de produits, comme le carrelage, les unités de salles de bains et les systèmes de cuisines. Lancée en avril 2011 dans sa structure et sous son nom actuels, LIXIL Corporation s'est montrée très active en matière d'acquisitions et de partenariats stratégiques afin de renforcer et accélérer sa croissance à l'échelle mondiale. Elle est aujourd'hui présente dans plus de 30 pays à travers plusieurs marques offrant un large éventail de produits et services ; Permasteelisa Group est une société leader dans le secteur du mur-rideau ; American Standard Brands est l'un des plus grands fournisseurs d'équipement primaire pour habitation sur le marché nord-américain ; GROHE Group, implanté en Allemagne, est le premier fabricant et fournisseur au monde d'installations sanitaires, notamment de robinets de cuisine et de salle de bain et de systèmes de douche. Joyou, filiale de GROHE, couvre le marché chinois des appareils sanitaires et exporte la marque vers d'autres marchés. Pour plus d'informations sur LIXIL Group et LIXIL Corporation, rendez-vous sur <http://www.lixil-group.co.jp/e/>

À propos de GROHE Group

GROHE Group comprend Grohe AG, Hemer ; Joyou AG, Hambourg et d'autres filiales implantées sur des marchés étrangers. GROHE Group est le premier fournisseur au monde d'installations sanitaires.

Avec sa marque mondiale GROHE, GROHE Group s'appuie sur ses valeurs que sont la qualité, la technologie, le design et la responsabilité de fournir « Pure Freude an Wasser ». Avec la marque JOYOU, le groupe est présent sur le marché chinois qui connaît une croissance très soutenue.

Piloté par la S.à.r.l GROHE Group établie au Luxembourg, le groupe emploie environ 9.300 personnes dans le monde (dont près de 3.500 chez Joyou). Environ 2.400 employés travaillent chez GROHE en Allemagne. GROHE Group a généré un chiffre d'affaires consolidé de 1,45 milliard d'euros en 2013.

GROHE Group possède trois usines de production en Allemagne ainsi que plusieurs autres à l'étranger. L'entreprise réalise à l'heure actuelle près de 85 % de ses ventes hors Allemagne.

GROHE Group a été repris par LIXIL Group et la banque japonaise de développement en janvier 2014. LIXIL Group est le leader mondial du secteur des matériaux de construction et de l'équipement pour habitation. GROHE et Joyou conservent leur indépendance au sein de LIXIL Group.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : <http://www.grohe-group.com>

À propos d'American Standard Brands

American Standard Brands rend la vie plus saine, plus sûre et plus agréable à la maison, au bureau, au sein de la communauté et à travers le monde. L'entreprise propose des solutions globales à des clients résidentiels et commerciaux dans le monde entier grâce à des marques respectées comme American Standard®, DXV™, Safety Tubs®, Crane Plumbing®, Eljer®, Fiat® et Decorative Panels International®. American Standard Brands est détenue par LIXIL Corporation (code TSE : 5938), une entreprise mondiale du secteur des matériaux de construction. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.americanstandard.com, ou suivez-nous sur twitter.com/AmStandard et <https://www.facebook.com/AmericanStandardPlumbing>.