



Pure Freude an Wasser

Communiqué de presse
Bruxelles, 2 octobre 2014

GROHE en 2015: leader de marché avec une mission

GROHE, le premier fabricant de robinets et de douches au monde, jouera à nouveau son rôle de pionnier en 2015. La société se concentrera sur son leadership, ses relations avec ses distributeurs et sur l'étroite relation qu'elle entretient avec le consommateur. Cette nouvelle dynamique va de pair avec une solide stratégie de communication et le lancement d'une série d'innovations.

Au cours de la dernière décennie, GROHE a développé les produits sanitaires qualitatifs les plus remarquables. La marque est présente aujourd'hui dans plus de 130 pays et occupe la position de leader dans son secteur. Comme on peut l'attendre d'un pionnier, GROHE explorera en 2015 les limites du possible. La société proposera une toute nouvelle gamme de produits et utilisera des outils marketing qui bousculeront les habitudes. Nous levons ici en primeur un coin du voile.

Grâce à une gamme toute neuve, GROHE a un objectif en point de mire : devenir numéro un dans toutes les catégories. Pour mettre en lumière sa gamme de nouveaux produits, GROHE opte résolument pour les canaux de communication qui lui procureront un impact maximal. Les salons internationaux, eux-mêmes leaders, constituent pour GROHE, la plateforme par excellence pour y recevoir tous ses distributeurs. Au niveau local, la société opte pour une approche sur mesure au niveau des distributeurs et des installateurs. Par ailleurs, la marque souhaite être le plus proche possible du client final. Le consommateur sera surpris à différentes reprises par des actions de communication originales. Tant au niveau des produits que de l'offre de services, la personnalisation et l'interactivité joueront un rôle central.

Du mouvement en Belgique aussi

La stratégie de la filiale belge de GROHE sera personnalisée par Jean-François Koeune, très récemment nommé General Manager. Prêt à mettre cette nouvelle approche en pratique, il ajoute : « Le message est clair : GROHE est le leader, mais veut renforcer sa position sur tous les plans. Un vent nouveau souffle. Notre équipe marketing & ventes va tout mettre en œuvre pour que chacun, particuliers, distributeurs et installateurs, le ressente. Comment ? Vous le remarquerez sans aucun doute en 2015. »

La toute nouvelle gamme de GROHE sera lancée lors du salon professionnel ISH (*International Sanitary & Heating*) à Francfort. Le leader mondial du sanitaire y recevra ses clients et la presse internationale à un nouvel emplacement situé dans un hall plus grand. Ils auront ainsi l'opportunité de découvrir en primeur toutes les nouveautés tout en ayant la liberté de poser l'ensemble de leurs questions à un team d'experts de chez GROHE spécifiquement mis à leur disposition.

A la lumière de cette nouvelle stratégie, il a été décidé de ne pas participer au prochain salon Batibouw, ceci au bénéfice d'actions ciblées vers le consommateur qui s'étaleront tout au long de l'année.

Au sujet de GROHE SA

En tant que fabricant de produits d'avant-garde, GROHE porte une attention particulière à la qualité. Ce souci de qualité se traduit par un confort d'utilisation optimal et un respect maximal de l'environnement. Fort de cette conviction, GROHE met sur le marché de nouveaux concepts qui permettent au consommateur de réduire drastiquement sa consommation, sans sacrifier son confort ou l'hygiène. D'un système de rinçage ultra-économique à une douche intelligente en passant par un magnifique robinet, GROHE incarne l'innovation et le design dans la salle de bain et la cuisine.

Réalisant la parfaite harmonie entre esthétique et technique, GROHE ouvre de nouvelles perspectives pour une architecture sanitaire flexible.

www.grohe.be