

## La salle de bains se transforme en véritable espace personnel

*L'époque où la salle de bains devait être purement fonctionnelle est définitivement révolue. En effet, à l'instar de la cuisine, la salle de bains devient de plus en plus un endroit où se détendre et échapper un instant à une vie agitée. Un endroit où il est possible de s'occuper exclusivement de soi en toute tranquillité.*

Les dénicheurs de tendances prédisent une augmentation du temps passé dans la salle de bains au cours des années à venir, afin de se vider la tête, de méditer ou simplement pour être au calme et se relaxer. Par conséquent, la salle de bains va évoluer pour devenir une sorte de spa privé, où il y aura même de la place pour des appareils de fitness. Le bien-être fera partie intégrante de la salle de bains.

GROHE entend répondre à cette tendance en permettant à tout un chacun de transformer sa douche en un espace de détente personnel grâce à **F-digital Deluxe**. Composé de trois modules, il procure un éclairage d'ambiance, une musique relaxante et une vapeur douce sous la douche. Grâce à la vapeur, les pores s'ouvrent et le corps peut se purifier. En ajoutant à cela un éclairage spécialement programmé et une musique exquise, tous les ingrédients sont réunis pour se laisser aller à une douce rêverie. De plus, le système se commande facilement via une application spécialement développée à cet effet.



Le spécialiste allemand de la salle de bains a en outre conçu différentes options pour une douche particulièrement relaxante. Ainsi, GROHE a créé, dans son système Rainshower®, la **technologie à bouton-poussoir** innovante **SmartControl**, permettant de personnaliser en toute simplicité toutes les fonctions de douche. Tant la fonction marche/arrêt que le réglage du volume sont intégrés dans le nouveau bouton-poussoir et grâce aux bords dentelés intégrés, le débit peut même se régler facilement avec les mains mouillées. De plus, la température de l'eau peut être réglée au préalable grâce à la poignée métallique du thermostat et être atteinte particulièrement rapidement grâce à la technologie TurboStat®. Le système se compose d'une douchette à main et d'une douche de tête. Cette dernière dispose aussi d'un jet TrioMassage relaxant – une combinaison de deux jets de massage puissants. Une simple pression sur le bouton permet de choisir facilement son jet de douche préféré, un effet pluie ou un massage, ou de passer à la douchette GROHE Power&Soul®. La solution idéale pour détendre ses muscles et prendre soin de sa peau.

**Aquatunes** prouve que même les plus petits détails font la différence. Grâce à ce petit appareil, pour lequel GROHE a uni ses forces avec Philips, il est désormais possible de chanter à tue-tête sa musique préférée sous la douche. Adieu les soucis, place au plaisir.

### Personnalisation

Même dans la salle de bains, les consommateurs cherchent de plus en plus un aménagement personnalisé, où la beauté du quotidien occupe le premier plan. Ainsi, outre la baignoire indépendante, des éléments individuels comme des lavabos, voire des saunas, ainsi que de nouveaux matériaux de finition font leur entrée dans la salle de bains. Les fabricants de saunas ont par exemple mis au point un type de bois plus léger pour les spas privés, afin que ceux-ci puissent être construits de façon plus compacte et plus flexible. Par ailleurs, même pour les autres meubles de salles de bains, les choix en matière de finition ne cessent de croître. En jouant sur les structures, les couleurs et les motifs, il est possible de réaliser un aménagement très personnalisé.

Avec sa vaste **gamme GROHE SPA®**, GROHE permet ainsi à ses clients de réaliser la salle de bains de leurs rêves. De style plutôt classique ou minimaliste, les robinets combinent fonctionnalité, techniques sophistiquées et formes sobres et unifiées. La vaste gamme dans chaque catégorie de produits permet de créer une harmonie visuelle et, de cette manière, aussi une certaine tranquillité dans la salle de bains. La **ligne Essence**, qui est un plaisir pour les yeux grâce à sa forme minimaliste et qui peut facilement défier le temps, en est un bel exemple. Pour la **ligne d'accessoires** assortie, GROHE travaille en outre avec des matériaux naturels comme le verre, la pierre et le bois. Par ailleurs, GROHE a également développé **quatre couleurs spéciales** – warm sunset, cool sunrise, hard graphite et soft graphite –, qui sont disponibles dans les gammes Grandera, Allure Brilliant et Eurodisc Cosmopolitan. GROHE répond ainsi également à la demande croissante de personnalisation de la salle de bains.



### L'eau est un bien précieux

En outre, la durabilité reste particulièrement importante dans la salle de bains. Principalement évidemment au niveau de la consommation d'eau. Tout le monde sait désormais que l'eau, bien qu'elle coule de source pour nous, devient un bien de plus en plus précieux. GROHE a par conséquent développé des technologies spéciales afin que les robinets consomment moins d'eau, sans pour autant que l'utilisateur doive renoncer à son confort. Ainsi, les robinets Essence et Eurosmart sont par exemple munis d'un **mousseur EcoJoy®**, qui veille à ce que la consommation d'eau reste limitée à 5,7 litres par minute.

### Tout est dans les détails

Comme c'est souvent le cas, le véritable luxe se niche dans les détails. Les toilettes sont un détail auquel nombre de personnes accordent peu d'importance. Bien qu'ils ne soient pas encore vraiment entrés dans nos mœurs, les Italiens comme les Japonais montrent un grand engouement pour les WC-douches et la sensation de fraîcheur après l'usage des toilettes. Afin d'obtenir facilement et confortablement cette sensation, GROHE a imaginé le **Sensia® IGS**. Avec cette nouvelle génération de WC-douches, il est possible, grâce à la commande à distance dotée d'un écran tactile, d'activer toutes les fonctions disponibles comme la température, l'intensité et la durée du jet d'eau, mais aussi de régler la température du système de séchage à sa convenance. Bien que ce WC nécessite un petit peu plus d'énergie et d'eau, il élimine un facteur polluant : le papier toilette.

